

УДК 37.02

DOI: 10.26907/2782-4756-2025-81-3-236-244

МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ВУЗА СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© Эльмира Байниязова, Резида Фахрутдинова

METHODOLOGICAL MODEL FOR DEVELOPING UNIVERSITY STUDENTS' FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE BY MEANS OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Elmira Bainiyazova, Rezida Fahrutdinova

The article presents a methodological model for the formation of university students' foreign language communicative competence (FLCC) based on modern digital teaching technologies. The relevance of the study is due to the global digitalization of education and the need to prepare graduates with a high level of foreign language proficiency for effective intercultural communication. The article describes the theoretical foundations of the FLCC concept, substantiates the inclusion of the digital component as a metacompetence, characterizing the key approaches to its formation. We propose a structural model that includes target, conceptual, procedural-methodical and result blocks, integrating digital educational resources and technologies, e-courses, web projects, virtual communication platforms, and artificial intelligence tools into the educational process. The article presents the results of our experimental test of the model based on the English language teaching: the use of digital technologies demonstrated a statistically significant increase in the level of FLCC in students of the experimental group compared to traditional teaching methods. In conclusion, the article formulates methodological recommendations for the implementation of the developed model in the practice of university foreign language teaching and outlines prospects for further integration of the new digital tools to improve the efficiency of the ICC formation.

Keywords: foreign language communicative competence, digital teaching technologies, methodological model, information and educational environment, foreign language, university, experimental learning

В статье представлена методическая модель формирования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) студентов вуза на основе современных цифровых технологий обучения. Актуальность исследования обусловлена глобальной цифровизацией образования и потребностью готовить выпускников, владеющих иностранным языком на высоком уровне для эффективной межкультурной коммуникации. Раскрыты теоретические основы понятия ИКК, обосновано включение цифрового компонента как метакомпетенции и описаны ключевые подходы к ее формированию. Предложена структурная модель, включающая целевой, концептуальный, процессуально-методический и результативный блоки и интегрирующая цифровые образовательные ресурсы и технологии, электронные курсы, веб-проекты, виртуальные коммуникационные площадки, инструменты искусственного интеллекта в учебный процесс. Представлены результаты экспериментальной проверки модели на материале обучения английскому языку: применение цифровых технологий продемонстрировало статистически значимое повышение уровня ИКК у студентов экспериментальной группы. В заключительной части статьи сформулированы методические рекомендации по внедрению разработанной модели в практику вузовского обучения иностранным языкам и обозначены перспективы дальнейшей интеграции новых цифровых инструментов для повышения эффективности формирования ИКК.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, цифровые технологии обучения, методическая модель, информационно-образовательная среда, иностранный язык, вуз, экспериментальное обучение

Для цитирования: Байниязова Э., Фахрутдинова Р. Методическая модель формирования иноязычной коммуникативной компетенции студента вуза средствами цифровых технологий // Фило-

Современный этап развития высшего образования характеризуется глобализацией, интенсификацией межкультурного взаимодействия и активным внедрением цифровых технологий во все сферы учебного процесса. Эти тенденции делают проблему формирования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) студентов вуза особенно актуальной, поскольку владение иностранным языком рассматривается не только как часть профессиональной квалификации, но и как универсальное средство интеграции личности в глобальное информационно-культурное пространство. Приоритет развития компетенций обучающихся закреплён в стратегических документах в сфере образования, требующих использования современных цифровых технологий в обучении и повышения качества языковой подготовки специалистов. Иноязычная коммуникативная компетенция понимается как интегративное личностное образование, включающее совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих способность эффективно общаться на иностранном языке в различных ситуациях. Структурно ИКК является многокомпонентной: выделяются языковой, или лингвистический, компонент, речевые умения – прагматический, дискурсивный и стратегический аспекты; также выделяются социокультурная осведомлённость, компенсаторные стратегии и учебно-познавательная составляющая. В современной лингводидактике эта структура отражена в зарубежной концепции [1] и системе компетенций Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) [2], также в отечественных работах [3], [4], адаптирующих мировые идеи к национальной системе образования. Например, классическая модель коммуникативной компетенции включает грамматическую, социолингвистическую, дискурсивную и стратегическую составляющие, подтвердив универсальность компонентного состава. Отечественные исследователи предложили расширенные структуры, дополнительно выделив тематическую, учебно-познавательную, социокультурную компетенции с учётом специфики национальной культуры и системы образования.

Одновременно переход от знаниевой к компетентностной парадигме в образовании требует переосмысления целей и содержания обучения иностранным языкам. Сегодня недостаточно передавать студентам лишь языковые знания, необходимо формировать умение применять их для решения практических коммуникативных задач в разнообразных условиях, в том числе в цифровой

среде. Возникает противоречие между объективной потребностью в выпускниках, способных к межкультурной и профессиональной коммуникации, и недостаточной обеспеченностью процесса формирования их ИКК эффективными методиками и ресурсами. С другой стороны, вузы располагают все более развитой информационно-образовательной средой, однако её потенциал в обучении языкам реализуется не полностью. Традиционные методы преподавания иностранного языка в высшей школе зачастую недостаточно учитывают возможности интерактивности, мультимедийности, дистанционного взаимодействия и использования искусственного интеллекта. Это создаёт ещё одно противоречие – между высокими дидактическими возможностями цифровых технологий и неразработанностью подходов к их интеграции в языковое образование. Указанные противоречия определяют необходимость разработки новой методической модели формирования ИКК студентов с опорой на цифровые технологии.

Цель настоящего исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность методической модели формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза посредством цифровых технологий обучения. Для достижения этой цели были поставлены задачи: проанализировать научно-теоретические подходы к определению сущности и структуры ИКК; выявить педагогические возможности цифровой образовательной среды для развития компонентов ИКК; разработать структуру и содержание методической модели, интегрирующей цифровые средства; определить педагогические условия её эффективной реализации; экспериментально проверить результативность внедрения модели в учебный процесс.

Гипотеза исследования заключалась в том, что формирование ИКК будет более эффективным при выполнении ряда условий. Одним из условий является обновление содержания обучения за счёт включения актуальных аутентичных цифровых материалов. Также важно использование интерактивных, мультимедийных и дистанционных технологий, которые развивают все компоненты компетенции и творческие способности студентов. Существенное значение имеет разработка целостной модели, основанной на современных дидактических подходах и включающей цифровой компонент. Дополнительным условием является создание в вузе развивающей информационно-образовательной среды, под-

держивающей новые формы и методы обучения иностранному языку.

Прежде чем описывать роль цифровых технологий, необходимо уточнить содержание понятия «иноязычная коммуникативная компетенция». В педагогической науке ИКК рассматривается как интегративное качество личности, обеспечивающее способность успешно осуществлять коммуникацию на иностранном языке в различных контекстах. В состав иноязычной коммуникативной компетенции входит несколько взаимосвязанных компонентов. Лингвистическая компетенция предполагает знание лексики, грамматики и фонетики, а также владение прагматическими аспектами речи, стратегиями общения и ведения дискурса. Социокультурная компетенция определяется как знание культуры страны изучаемого языка и умение учитывать социокультурный контекст общения. Компенсаторная компетенция выражается в овладении стратегиями преодоления дефицита языковых средств. Учебно-познавательная компетенция включает умение самостоятельно изучать язык, а также использовать справочные цифровые ресурсы и современные технологии. Все эти составляющие тесно взаимосвязаны и развиваются комплексно в процессе обучения. В зарубежной методике компетентностная модель получила отражение в Общей европейской шкале CEFR, где выделяются языковая, социолингвистическая и прагматическая компетенции, а также навыки посредничества, онлайн-взаимодействия, добавленные в обновленном издании 2020 г. Отечественные авторы также рассматривают ИКК как систему компетенций разного уровня и характера. Современное понимание ИКК интегрирует языковую, речевую, социокультурную, учебно-познавательную и цифровую составляющие, необходимые для эффективной коммуникации в условиях глобального информационного общества.

Процесс формирования ИКК опирается на ряд научных подходов и концепций лингводидактики. Коммуникативно-деятельностный подход провозглашает приоритет практического овладения языком через общение и речевую деятельность: язык усваивается не путем заучивания отдельных элементов, а в контексте решения коммуникативных задач, что требует активного включения студентов в имитацию реальных ситуаций общения. Личностно-ориентированный подход акцентирует внимание на индивидуальных особенностях учащихся, их мотивах и интересах; обучение строится как сотрудничество педагога и студентов, направленное на развитие личности обучаемого через язык. Социокультурный подход вносит в содержание обучения культурный компонент: язык рассматривается как

средство приобщения к иной культуре, а формирование ИКК обязательно включает воспитание толерантности и умения вести диалог с представителями другой культуры. Прагматический подход, основанный на теории речевых актов и принципах коммуникации, фокусируется на функциональной стороне языка, умении выбирать и употреблять языковые средства в зависимости от цели и ситуации общения, что важно для обучения стратегиям речевого поведения. Психолингвистические и когнитивные теории раскрывают механизмы усвоения языковых навыков, этапность формирования речевых умений, роль сознательного и бессознательного, внутренней речи, что учитывается при разработке методики обучения. В совокупности эти подходы обеспечивают системный и личностно-ориентированный характер формирования ИКК, ориентированный на достижение конечных компетентностных результатов образования.

Стремительное развитие ИКТ за последние десятилетия существенно повлияло на методы обучения иностранным языкам. Цифровые технологии расширяют доступ к аутентичным материалам, обеспечивают новые формы интерактивности и мультимодальности, позволяют организовать дистанционное обучение, создавать адаптивные и персонализированные условия. В российском высшем образовании цифровизация получила нормативную поддержку; реализуется внедрение электронных курсов, дистанционных технологий, создание электронной информационно-образовательной среды вуза. Различные аспекты использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в обучении языкам обосновали дидактические возможности интернет-технологий и мультимедиа, интерактивность, наглядность, гипертекстуальность. Современная молодежь, выросшая в цифровой среде, принципиально иначе воспринимает информацию и учится, поэтому традиционные методы должны трансформироваться под влиянием цифровизации. Мышление сегодняшних студентов и процессы обработки информации принципиально отличаются от предшествующих поколений. Одновременно исследователи отмечают новые требования к профессиональной компетентности самого преподавателя иностранного языка. Педагог должен обладать цифровой грамотностью и умением отбирать и методически грамотно использовать цифровые ресурсы, сочетая их с традиционными приемами. По сути, формируется цифровая педагогическая компетентность преподавателя. Его роль трансформируется: из транслятора знаний он становится фасилитатором, тьютором, проектировщи-

ком образовательного маршрута студентов. Важно подчеркнуть, что цифровые инструменты не заменяют преподавателя, но меняют формат его работы и расширяют арсенал методических средств. Интеграция цифровых технологий в методику преподавания иностранных языков рассматривается как объективная необходимость и эффективный путь обновления содержания и методов формирования ИКК. Цифровая среда вуза должна стать не пассивным хранилищем материалов, а активным пространством коммуникации и творчества для студентов, стимулирующим развитие всех компонентов коммуникативной компетенции. Ниже рассматривается разработанная методическая модель, системно соединяющая достижения теории формирования ИКК с возможностями цифровых технологий.

На основе теоретического анализа и выявленных возможностей цифровой среды разработана методическая модель формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза посредством цифровых технологий. Модель включает четыре взаимосвязанных блока.

Концептуальный блок определяет научно-методологические основы модели. Сюда входят цели обучения и принципы, на которых строится формирование ИКК. В качестве принципов заложены коммуникативная направленность, деятельностный характер обучения, личностно-ориентированный подход, интеграция культуры, а также принцип «цифровой дидактики» как осознанного и целесообразного применения ИКТ. Концептуальный блок опирается на современные подходы (коммуникативный, компетентностный, социокультурный, системный, личностно-ориентированный) и отражает актуальные цели языкового образования, не просто передачу знаний, а развитие способности к межкультурному взаимодействию в цифровом обществе.

Целевой блок включает цель модели, конкретизированную в задачах обучения и планируемых результатах. Главная цель – сформировать у студентов такой уровень ИКК, который позволит им успешно коммуницировать на иностранном языке в учебно-профессиональной сфере, используя при необходимости цифровые средства. Результаты обучения определены как:

- повышение языковой и речевой компетенции (грамотность речи, богатство словаря, правильность высказывания на языке);
- развитие социокультурной компетенции (знание культурных норм, умение вести диалог культур);
- приобретение опыта взаимодействия в электронной среде (форумы, видеоконференции и другие формы онлайн-коммуникации);

– формирование навыков самостоятельной работы с иноязычной информацией (поиск, анализ, критическая оценка онлайн-ресурсов).

Задачи обучения для каждого этапа формулировались исходя из этих результатов и начального уровня подготовки студентов.

Процессуально-методический блок является ядром модели, так как описывает организацию учебного процесса, методы, формы и средства обучения. В нем сочетаются традиционные методики и цифровые инновации. Занятия по английскому языку проводились в смешанном формате: очные коммуникативные тренинги чередовались с работой в электронной среде. Оптимальными формами работы стали электронный курс в LMS Moodle для самостоятельного изучения и тестирования, веб-проекты (например, создание блога или вики на английском языке), виртуальные площадки для общения (форумы, чаты с носителями языка), чат-боты для тренировки диалогов и лексики, а также онлайн-викторины с мгновенной обратной связью (Kahoot!, Quizizz и др.).

В модель включены и средства искусственного интеллекта: задания с использованием ChatGPT, Grammarly, Write&Improve, Duolingo, Quizlet, Diffit, ELSA Speak, NaturalReader, Canva. Эти инструменты помогают развивать все компоненты иноязычной коммуникативной компетенции: словарь и грамматику (Quizlet, Grammarly), навыки письма (Write&Improve), устную речь и произношение (ChatGPT, ELSA Speak), аудирование (аутентичные видео и подкасты с заданиями), а также умения самокоррекции (Grammarly, анализ текстов с ИИ). Все ресурсы встроены в систему упражнений по тематическим модулям.

В процессуальном блоке важно сочетание методов обучения. Использовались интерактивные методы (деловые игры, обсуждения в малых группах, case-study), проектная и проблемно-диалоговая технологии (проектные задания, обсуждение проблемных ситуаций на форуме). Цифровой формат позволил реализовать принципы геймификации (элементы соревнования через онлайн-викторины), обеспечить постоянную обратную связь (тесты в LMS с автоматической проверкой, комментарии преподавателя в электронном журнале), а также организовать дистанционное взаимодействие (выполнение заданий на онлайн-платформах, видеоконференции). При этом цифровые технологии использовались не ради формальной модернизации, а были подчинены целям развития конкретных компонентов ИКК. Например, для развития социокультурной компетенции студенты выполняли веб-квесты, требую-

щие поиска и анализа информации о культурных реалиях стран изучаемого языка; для совершенствования аудирования – работали с видеороликами на YouTube с последующим контролем понимания; для тренировки письма – вели личный блог на английском, комментировали записи друг друга (развивая навык письменной коммуникации и peer feedback). Согласно анализу [5], цифровая трансформация общества существенно влияет на высшую школу: цифровые инструменты и онлайн-ресурсы становятся неотъемлемой частью учебной работы со студентами. Ее исследование показало, что наиболее эффективными форматами применения интерактивных онлайн-сервисов для интенсификации профессионально-ориентированного обучения языку являются двуязычные карточки для освоения лексики и открытые тестовые вопросы для проверки понимания материала. В нашей модели подобные приемы реализованы с помощью Quizlet (цифровые карточки), открытых вопросов в форумах и встроенных тестов Moodle. Кроме того, включение инструмента вроде ChatGPT дало возможность симитировать общение с виртуальным носителем языка и получить практически неограниченную практику диалогов, что ценно при нехватке реального языкового окружения.

Результативный блок предусматривает критерии и показатели сформированности ИКК у студентов, а также оценку эффективности модели. Выделены следующие критерии: уровень языковой компетентности (объективно измеряется результатами стандартизированных тестов, например Oxford Online Placement Test – ООРТ), уровень коммуникативных умений (оценивается по выполнению проектных заданий, устным собеседованиям, презентациям – с привлечением экспертных оценок преподавателей), степень социокультурной компетенции (анализ эссе и ситуационных задач на межкультурное понимание), а также учебная автономность в цифровой среде (мониторинг активности в электронном курсе, умение пользоваться онлайн-ресурсами). Показателями служили тестовые баллы, экспертные оценки по разработанным шкалам, результаты анкетирования студентов об уверенности в использовании языка и цифровых инструментов. Анализ динамики предусматривал сравнение исходного и итогового уровней ИКК по всем компонентам, а также сопоставление экспериментальной и контрольной групп. Применена статистическая проверка значимости различий (t-критерий Стьюдента, критерий Уэлча). Ожидалось, что при выполнении всех методических условий студенты экспериментальной группы продемонстрируют существенный прирост уровней

ИКК (например, с A2 до B1 по CEFR у первокурсников) и опередят сверстников из контрольной группы, обучавшихся без усиленной цифровой составляющей.

Реализация модели в информационно-образовательной среде вуза

Для внедрения модели ключевым ресурсом стала цифровая информационно-образовательная среда (ЦИОС) университета, обеспечивающая необходимые компоненты обучения: образовательные ресурсы (электронные учебники, банк заданий, мультимедиа), коммуникационные сервисы (форумы, чаты, веб-конференции, группы в соцсетях для внеаудиторного общения), средства оценивания (онлайн-тестирование, электронный журнал успеваемости) и интеграцию внешних платформ (подключение аккаунтов студентов к Duolingo, Coursera и др.). Важно, что ЦИОС рассматривалась не просто как техническая инфраструктура, но как педагогически осмысленная среда, в которой реализуются новые формы учебной деятельности. Были подобраны оптимальные технологии под каждую дидактическую задачу. Например, для формирования навыков устной речи проводились разговорные клубы в Zoom/MS Teams, а для самостоятельной тренировки произношения – приложение ELSA Speak (ИИ-тренажер фонетики). Для развития письма использовалась платформа Write&Improve (автоматическая проверка письменных работ), а также задания по ведению блога на английском языке, где студенты публиковали посты и комментарии, развивая письменную речь и умения рецензирования. Платформы вроде Quizlet и Quizizz применялись для увеличения словарного запаса и контроля усвоения материала в игровой форме. Специально настроенные чат-боты позволяли студентам дополнительно практиковаться в диалогах вне занятий. Такая интеграция инструментов ЦИОС в учебный процесс усилила интенсивность языковой практики: студенты были вовлечены во взаимодействие с иностранным языком ежедневно, а не только на аудиторных занятиях. Кроме того, цифровая среда обеспечила персонализацию обучения: более сильные студенты могли проходить расширенные материалы онлайн, более слабые – получать дополнительные тренировки на тренажерах, а преподаватель с помощью аналитики LMS отслеживал прогресс каждого и оказывал адресную поддержку при затруднениях. Таким образом, модель привнесла новое качество в учебный процесс за счет постоянного (формального и неформального) вовлечения студентов в иноязычную коммуникацию посредством цифровых технологий.

Методические условия эффективного формирования ИКК

Реализация модели требует определенных педагогических условий, без которых ее эффективность снижается. Мы обосновали следующие ключевые условия:

1. Коммуникативно-профессиональная направленность обучения.

Учебный процесс должен быть ориентирован на решение практических задач общения, близких к будущей профессиональной деятельности студентов. В нашем эксперименте участвовали группы экономического профиля, поэтому тематика занятий по английскому языку включала профессионально значимые сюжеты (деловое общение, экономика и бизнес). Студенты видели прикладной смысл в изучении языка, что усиливало их мотивацию. Одновременно принцип коммуникативности требовал максимально вовлекать обучаемых в речевую деятельность: на занятиях преобладали обсуждения, ролевые игры, проектные работы – все на изучаемом языке.

2. Интеграция интерактивных методов на цифровых платформах.

Современные методы обучения (кейс-метод, проектная работа, дискуссии, игровые приемы) сочетаются с техническими средствами их реализации. Например, классическая дискуссия продолжалась на форуме электронного курса, деловая игра частично проходила в виртуальной среде (студенты готовили видеопрезентации и размещали их на платформе, где остальные участники оставляли отзывы). Такие форматы стимулировали активность и творчество обучающихся, позволяя им проявлять себя как на аудиторных занятиях, так и онлайн.

3. Обновление содержания за счет аутентичных цифровых материалов.

Учебные материалы подбирались с опорой на интернет-ресурсы: статьи из актуальной иностранной прессы, видео, подкасты, блоги носителей языка, кейсы с профессиональных сайтов. Это позволило погрузить студентов в современный языковой и социокультурный контекст, познакомить с живой речью, актуальной лексикой, что компенсировало устаревание традиционных учебников. Аутентичность материалов повышала интерес обучающихся: вместо искусственных диалогов из учебника они слушали реальные интервью, читали новости, общались на международных онлайн-платформах (например, оставляли комментарии иностранным студентам в рамках телекоммуникационного проекта).

4. Комплексное развитие всех компонентов ИКК.

Программа обучения строилась так, чтобы в каждом тематическом модуле студенты практиковали и устную, и письменную речь, и аудирование, и чтение; осваивали новую лексику и грамматику; приобретали культуроведческие знания и обсуждали их. Цифровые технологии помогали охватить все аспекты: для чтения – онлайн-тексты с гиперссылочным словарем; для аудирования – видео с субтитрами и интерактивными вопросами; для письма – электронные доски (Padlet) и блоги; для говорения – записи собственных выступлений на видео с последующим анализом. Лишь параллельное развитие всех умений обеспечивает действительно высокий уровень коммуникативной компетентности выпускников.

В ходе эксперимента соблюдение перечисленных условий в комплексе дало наилучший эффект. Отметим также, что перед внедрением модели проводилась подготовка преподавателей (освоение LMS Moodle, сервисов Web 2.0, ИИ-инструментов) и обучающий тренинг для студентов по работе в цифровой среде (эффективные приемы онлайн-обучения, сетевой этикет и др.). Эти организационно-педагогические меры оказались необходимыми для успешного запуска новой методики.

Опытно-экспериментальная проверка модели проводилась в 2023–2024 уч. г. на базе неязыкового вуза. В проверке участвовали студенты 1 курса экономических специальностей, изучающие английский язык как обязательную дисциплину. Были сформированы экспериментальная группа (ЭГ, 240 человек) и контрольная группа (КГ, 236 человек). Обучение в обеих группах вел один преподаватель по единой программе. Различие заключалось в методике: в ЭГ обучение шло по разработанной нами модели (с интенсивным использованием цифровых технологий, как описано выше), а в КГ – по традиционной методике (учебник, печатные задания, минимальное использование онлайн-ресурсов). При этом во внеаудиторной работе студенты ЭГ активно использовали цифровые ресурсы (онлайн-курс, приложения и пр.).

Результаты и их оценка

По завершении курса проведено итоговое тестирование уровней ИКК у студентов обеих групп. Для объективности мы применили независимое онлайн-тестирование (Oxford Online Placement Test – ООПТ) для определения общего языкового уровня, а также авторские проверочные работы на говорение, письмо и социокультурные знания. Результаты подтвердили существенное преимущество экспериментальной методики. Средний при-

рост баллов ООРТ у студентов ЭГ составил +25,2 пункта, тогда как у КГ – лишь +15,8. Это соответствует тому, что многие участники ЭГ поднялись на половину уровня шкалы CEFR (несколько студентов с A2 достигли уровня B1), тогда как в КГ подобного скачка не наблюдалось. Аналогичные различия выявлены по другим компонентам: при устном экзамене (беседа по теме) высокие оценки получили 88 % студентов ЭГ против 60 % в КГ; при проверке письменных навыков (серия писем / эссе) средняя оценка в ЭГ была 84/100, тогда как в КГ – 75/100. В ЭГ также снизилась разница между сильными и слабыми – прогресс показали почти все студенты, тогда как в КГ результаты были более разрозненными.

Статистический анализ (t-критерий Уэлча) показал достоверность различий: $p < 0,001$ для ключевых показателей, что подтверждает неслучайность улучшений в ЭГ. Таким образом, гипотеза о более высокой эффективности формирования ИКК при использовании цифровой модели полностью подтвердилась на практике.

Качественный анализ результатов показал, что особенно велики различия в тех аспектах, которые традиционными средствами даются труднее: устная речь и аудирование. Студенты ЭГ, регулярно практиковавшие разговорную речь через Zoom, чат-бот DeepSeek и онлайн-дискуссии, стали значительно увереннее говорить, меньше боялись ошибиться, улучшили произношение. Их навыки аудирования существенно возросли благодаря постоянному контакту с аутентичными аудио- и видеоматериалами. В контрольной группе, где подобных возможностей почти не было, многие по-прежнему испытывали трудности с пониманием беглой речи носителей и со спонтанным говорением.

Дополнительно было проведено анкетирование, позволяющее изучить мнения самих студентов. 92 % участников ЭГ отметили, что *«учиться было гораздо интереснее»* по новой методике; 89 % считают, что именно цифровые ресурсы помогли им улучшить навыки. Несколько типичных отзывов: *«Мы все время были вовлечены, хотелось выполнять задания, потому что это было в форме игры или проекта»*; *«Я стал каждый день смотреть видео на английском для заданий – теперь почти все понимаю»*. В КГ лишь 55 % студентов оценили свой прогресс как значимый; многие охарактеризовали занятия как *«обычные»* и *«монотонные»*. Это свидетельствует о существенном мотивационном преимуществе разработанной методики. Иными словами, экспериментальная группа не только достигла более высоких объективных показателей ИКК, но и проявила большую вовлеченность, интерес

к предмету и уверенность в своих языковых способностях. А мотивация, как известно, является залогом продолжения изучения языка и самосовершенствования уже после окончания курса.

Внедрение результатов и перспективы

Разработанная модель и показавшие эффективность подходы могут быть рекомендованы к внедрению в практику обучения иностранным языкам как в языковых, так и в неязыковых вузах. Универсальность модели обусловлена опорой на современные цифровые инструменты и ее адаптивностью под различные специальности. В нашем эксперименте модель применялась для студентов-экономистов, аналогично ее можно адаптировать для гуманитарных, инженерных и других направлений, скорректировав тематическое наполнение и профессиональный контекст заданий. Кроме того, отдельные элементы модели (например, использование конкретных платформ или упражнений) пригодны и для смешанного обучения, и для полностью дистанционного формата, что особенно актуально в условиях развития онлайн-образования. Внедрение модели не требует радикальных изменений инфраструктуры – как правило, в вузе уже есть необходимая техника и интернет, а многие студенты имеют базовые цифровые навыки. Одновременно реализация такой методики способствует повышению общей цифровой грамотности студентов, учит их эффективно пользоваться онлайн-ресурсами для самообразования, работать в команде удаленно – то есть формирует дополнительные компетенции XXI в., повышая их конкурентоспособность на рынке труда.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением использования новых технологий. Мир EdTech быстро меняется: появляются новые платформы ИИ, решения виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), адаптивные обучающие системы. Их интеграция в обучение иностранным языкам – перспективное направление. Уже ведутся эксперименты с VR-симуляциями для тренировки разговорной речи (виртуальные экскурсии, деловые встречи), что может стать следующим этапом развития нашей модели. Интерес представляет изучение долгосрочных эффектов: сохраняется ли высокий уровень ИКК спустя год-два после обучения по цифровой методике, продолжают ли выпускники самостоятельно использовать язык и цифровые ресурсы в работе. Также планируется разработать методические рекомендации для преподавателей по освоению и комбинированию цифровых инструментов в рамках компетентностного подхода, чтобы распространить успешный опыт.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило, что интеграция цифровых технологий в методику обучения иностранным языкам открывает новые возможности для формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. В теоретическом плане показано, что ИКК представляет собой целостное образование, включающее языковые, речевые, социокультурные и прочие компоненты, а развитие каждого из них требует системного педагогического подхода. Современные тенденции образования смещают фокус с передачи знаний на формирование функциональных компетенций, что особенно актуально для языковой подготовки специалистов. Эти выводы легли в основу концепции нашей модели.

Разработанная методическая модель формирования ИКК студентов средствами цифровых технологий объединяет лучшие элементы традиционных и инновационных подходов. В ней выделены целевой, концептуальный, процессуальный и результативный блоки, отразившие полный цикл педагогического дизайна – от целей до оценки результатов. Модель базируется на принципах личностно-ориентированного, коммуникативно-деятельностного обучения, социокультурной направленности. Ключевым отличием модели стало введение цифрового компонента ИКК как новой составляющей – способности эффективно действовать в электронной информационно-коммуникационной среде при решении языковых задач.

Таким образом, ИКК трактуется уже не только как «язык + культура», но и как «язык + культура + цифра». Это соответствует реалиям XXI в.: современный специалист должен уметь общаться на иностранном языке в цифровом пространстве (деловая переписка по e-mail, видеоконференции, социальные сети и пр.), что требует особых навыков. Примечательно, что обновленные международные стандарты также учитывают эту сферу: в дополнении к CEFR введены дескрипторы онлайн-взаимодействия, признается специфика коммуникации в цифровых средах.

Экспериментальная проверка модели в условиях вуза показала ее высокую эффективность. Студенты, обучавшиеся с активным использованием цифровых технологий, значительно превосходили контрольную группу по всем измеренным параметрам ИКК. Статистически значимый прирост знаний и умений, а также позитивные отзывы обучающихся свидетельствуют о педагогической целесообразности внедрения разрабо-

танной модели. Иными словами, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена. Предложенный подход сочетает современные цифровые решения с классическими принципами коммуникативного обучения, представляя научно обоснованный и практически проверенный способ повышения качества языковой подготовки студентов.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты могут быть непосредственно использованы в учебной практике вузов. Преподаватели иностранных языков могут адаптировать предложенную модель под свои условия, внедряя отдельные цифровые инструменты и ориентируясь на описанные методические условия. Разработанное в ходе исследования методическое пособие [6] может быть использовано в качестве образца для создания аналогичных курсов по другим иностранным языкам. Автором подготовлено методическое пособие, в котором отражены идеи предложенной модели и которое уже внедрено в учебный процесс. Кроме того, сформулированные выводы и рекомендации могут быть применены в системе повышения квалификации преподавателей, прежде всего в аспекте развития их цифровой педагогической компетентности.

В заключение отметим, что дальнейшее развитие темы видится в расширении границ использования цифровых технологий. Образовательные технологии стремительно эволюционируют: появляются новые AI-платформы, VR/AR-решения, адаптивные системы, и их интеграция в обучение иностранным языкам является плодотворным полем для исследований. Важно изучать, как под влиянием цифровой среды меняется сама природа коммуникативной компетенции. Возможно, в недалеком будущем придется говорить об особой «цифровой коммуникативной компетенции», подразумевающей умение эффективно взаимодействовать в онлайн-пространстве, соблюдая сетевой этикет и межкультурные нормы интернет-общения. Данные исследования закладывают основу для таких размышлений, наглядно показав, что при правильном подходе цифровые технологии становятся не помехой, а мощным средством формирования ИКК [7]. Представленные результаты и методические рекомендации будут полезны преподавателям и методистам, стремящимся сделать обучение иностранным языкам более эффективным и отвечающим требованиям времени. Интеграция цифровых инноваций при сохранении лучших традиций коммуникативной методики способствует формированию целостного подхода к обучению иностранным языкам. Такой под-

ход обеспечивает подготовку выпускников, способных уверенно функционировать в глобальном мультязычном и цифровом пространстве.

Список источников

1. Canale M., Swain M. Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing // *Applied Linguistics*. 1980. Vol. 1. No. 1. P. 1–47. DOI: 10.1093/applin/1.1.1.
2. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume. Strasbourg: Council of Europe Publishing, 2020. 278 p. ISBN 978 92 871 8621 8.
3. Бим И. Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам // Компетентности в образовании: опыт проектирования: сб. науч. трудов / под ред. А. В. Хуторского. М.: Науч.-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. С. 156–163.
4. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур. Воронеж: Истоки, 1996. 239 с.
5. Зиятдинова Ю. Н. Использование интерактивных онлайн-сервисов в иноязычной профессиональной подготовке студентов // Научно-педагогическое обозрение. 2023. № 3 (49). С. 42–50. DOI: 10.23951/2307-6127-2023-3-42-50.
6. Formation of university students' communicative competence: a practical English course using digital technologies: методическое пособие. Кызылорда: «Акмешит Баспа уй», 2025. 144 с. ISBN 978-601-82133-5-9.
7. Каримова К. С. Интеграция цифровых технологий в обучение иностранным языкам: эффективные подходы и результаты // Человеческий капитал. 2024. № 10 (190). С. 74–83. DOI: 10.25629/HC.2024.10.08.

References

1. Canale, M., & Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*. *Applied Linguistics* No. 1(1), pp 1–47. DOI:10.1093/applin/1.1.1. (In English)
2. Council of Europe. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment* (2020). Companion Volume. 278 p. Strasbourg, Council of Europe Publishing. ISBN 978 92 871 8621 8. (In English)
3. Bim, I. L. (2007). *Kompetentnostnyy podkhod k obrazovaniyu i obucheniyu inostrannym yazykam* [Competence Based Approach to Education and Foreign Language Teaching]. *Kompetentsii v obrazovanii: opyt proektirovaniya*. Red. A. V. Khutorskoi. Pp. 156–163. Moscow, INEK. (In Russian)
4. Safonova, V. V. (1996). *Izuchenie yazykov mezhdunarodnogo obshcheniya v kontekste dialoga kul'tur* [Learning Languages of International Communication in the Context of a Dialogue of Cultures]. 239 p. Voronezh, Istoki. (In Russian)
5. Ziyatdinova, Y. N. (2023). *Ispolzovanie interaktivnykh onlain-servisov v inoyazychnoy professionalnoy podgotovke studentov* [Using Interactive Online Services in Foreign Language Professional Training of Students]. *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie*. No. 3(49), pp. 42–50. DOI: 10.23951/2307-6127-2023-3-42-50. (In Russian)
6. *Formation of University Students' Communicative Competence: A Practical English Course Using Digital Technologies: A Methodological Guide* (2025). 144 p. Kyzylorda, Akmeshit Baspa uyi. ISBN 978 601 82133 5 9. (In English)
7. Karimova, K. S. (2024). *Integratsiya tsifrovyykh tekhnologii v obuchenii inostrannym yazykam: effektivnye podkhody i rezul'taty* [Integration of Digital Technologies in FL Teaching: Effective Approaches and Results]. *Chelovecheskii kapital*. No. 10(190), pp. 74–83. DOI:10.25629/HC.2024.10.08. (In Russian)

The article was submitted on 01.09.2025

Поступила в редакцию 01.09.2025

Байниязова Эльмира Мерекекызы,
магистр педагогических наук,
кафедра иностранного языка и перевода,
Кызылординский университет им. Коркыт Ата,
Казахстан, Кызылорда,
Айтеке би, 29А.
bainiyazova90@mail.ru

Фахрутдинова Резида Ахатовна,
доктор педагогических наук,
профессор,
Казанский федеральный университет,
420008, Россия, Казань,
Кремлевская, 18.
fahrutdinova@list.ru

Bainiyazova Elmira Merekekyzy,
Master in Pedagogy in the Department
of Foreign Language and Translation,
Korkyt Ata Kyzylorda University,
29A Aiteke Bi,
Kyzylorda, Kazakhstan.
bainiyazova90@mail.ru

Fahrutdinova Rezida Ahatovna,
Doctor of Pedagogy,
Professor,
Kazan Federal University,
18 Kremlyovskaya Str.,
Kazan, 420008, Russian Federation.
fahrutdinova@list.ru