

УДК 811.161.1

DOI: 10.26907/2782-4756-2024-75-1-178-184

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ МЕДИАТЕКСТОВ

© Рузида Хасанова

ON THE DEVELOPMENT OF LINGUISTIC AND CULTURAL COMPETENCE IN A CHINESE AUDIENCE (BASED ON MEDIA TEXTS)

Ruzida Khasanova

This scientific article examines the concepts of “media-text” and “linguistic and cultural competence”, analyzes various definitions of these concepts in the works of researchers in the Russian Federation and describes the features of working with media texts in classes of Russian as a foreign language.

The article emphasizes the importance of including media texts in the educational process for the effective presentation and control of the acquisition of linguistic and cultural information, the development of productive and receptive types of speech activity in Chinese students, in particular, the skills of listening, speaking and reading.

This scientific article provides teachers with recommendations and methodological approaches to the selection of certain media texts for use in classes of Russian as a foreign language. The results of the study may be useful for the further development of educational materials aimed at developing linguistic and cultural competence in Chinese students.

As a result of the research, we have found that media texts are an essential tool for learning language and culture in a multicultural context; the use of media texts increases foreign students' motivation and interest in learning Russian as a foreign language. The article presents the results of an experimental study that confirm the hypothesis that media texts contribute to the development of linguistic and cultural competence and have a positive effect on the learning process.

Keywords: media-text, linguoculturology, linguistic and cultural competence, intercultural communication, language and culture, foreign students, Russian as a foreign language

В статье рассматриваются понятия «медиатекст» и «лингвокультурологическая компетенция», анализируются различные определения их в трудах отечественных исследователей, а также описываются особенности работы с медиатекстами на занятиях по русскому языку как иностранному.

Автор подчеркивает важность включения медиатекстов в учебный процесс для эффективного представления и контроля усвоения лингвокультурологической информации, развития продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности у студентов из Китая, в частности аудирования, говорения и чтения.

В статье даны методические рекомендации преподавателям по подбору определенных медиа-текстов для применения на занятиях по русскому языку как иностранному. Результаты исследования также могут быть полезны для дальнейшей разработки учебных материалов, направленных на развитие лингвокультурологической компетенции у китайской аудитории.

В результате проведенного исследования автор пришел к выводу, что медиатексты являются необходимым инструментом для изучения языка и культуры в поликультурном контексте; использование медиатекстов повышает мотивацию и заинтересованность иностранных учащихся к процессу изучения русского языка как иностранного. В статье представлены результаты экспериментального исследования, которые подтверждают гипотезу о том, что медиатексты способствуют развитию лингвокультурологической компетенции и оказывают положительное влияние на процесс обучения.

Ключевые слова: медиатекст, лингвокультурология, лингвокультурологическая компетенция, межкультурное общение, язык и культура, иностранные учащиеся, русский язык как иностранный

Для цитирования: Хасанова Р. К вопросу о развитии лингвокультурологической компетенции в китайской аудитории на основе медиатекстов // Филология и культура. Philology and Culture. 2024. № 1 (75). С. 178–184. DOI: 10.26907/2782-4756-2024-75-1-178-184

С развитием информационных технологий языковые навыки больше не ограничиваются только знанием грамматики и лексики. Одним из важных элементов успешного изучения иностранного языка на разных этапах является понимание и уважение культурных особенностей страны изучаемого языка. Другими словами, язык рассматривается не только как предмет обучения, но и как способ ознакомления учащихся с культурным наследием, социальными взаимоотношениями и образом жизни носителей языка [1, с. 78]. Именно поэтому развитие лингвокультурологической компетенции становится неотъемлемой частью образования иностранных учащихся.

Цель настоящего исследования – на основе проведенного эксперимента определить степень и характер влияния медиатекстов на развитие лингвокультурологической компетенции у учащихся из Китая. Эксперимент проводился на базе Института филологии и межкультурной коммуникации (ФГАОУ ВО КФУ) с иностранными студентами, владеющими русским языком на уровне В1-В2, обучающимися по направлению 45.03.02 Лингвистика. Русский язык как иностранный.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что применение медиатекстов положительно влияет на процесс обучения русскому языку как иностранному (далее – РКИ), позволяет учащимся эффективно усвоить новые знания и развить лингвокультурологическую компетенцию, а также улучшить продуктивные и рецептивные виды речевой деятельности, а именно: аудирование, чтение и говорение.

Термин «лингвокультурологическая компетенция» рассматривался в трудах многих отечественных ученых, например, В. И. Телия, В. А. Масловой, Л. А. Городецкой, С. Р. Дортман, И. В. Харченковой, В. В. Воробьева и других.

Рассмотрим некоторые определения понятия «лингвокультурологическая компетенция».

В. И. Телия характеризует лингвокультурологическую компетенцию как способность понимать национально-культурное мировоззрение носителей языка, специфику языковой картины мира, выраженных в культурной семантике языковых символов [2, с. 12]. Схожий взгляд представлен и в трудах Д. И. Башуриной, которая рассматривает лингвокультурологическую компетенцию как «совокупность знаний о культуре

и культурных ценностях и комплекс умений по оперированию данными знаниями» [3, с. 63].

В. В. Воробьев отмечает, что сформированная лингвокультурологическая компетенция помогает более глубоко понять природу культурного значения, связанного с определенным языковым знаком [4, с. 56].

По мнению И. В. Харченковой, лингвокультурологическая компетенция включает в себя способность анализировать, понимать и объяснять языковые символы и факты посредством культурных кодов. Приобретение этих навыков происходит через процесс знакомства с этнокультурными ценностями и понятиями страны изучаемого языка [5].

Итак, лингвокультурологическая компетенция включает в себя не только знание языка, но и знание культуры, обычаев, традиций, ценностей и норм общения, необходимых для успешного взаимодействия в межкультурной среде. Лингвокультурологическая компетенция является важнейшим компонентом знаний, умений и личностных качеств, которые формируются посредством погружения в контекст лингвокультуры [6, с. 19]. Данная компетенция включает в себя знание социальных норм, традиций и обычаев, а также умение применять эти знания в устном и письменном общении. Она позволяет иностранным учащимся эффективно взаимодействовать с носителями языка и адаптироваться к культурной среде.

Одним из эффективных способов развития лингвокультурологической компетенции является применение медиатекстов на занятиях по русскому языку как иностранному.

Термин «медиатекст» появился в англоязычных работах, посвященных языку массовой коммуникации, во второй половине XX века в связи с развитием медиасферы, появлением новых средств и каналов коммуникации, а также расширением жанрового разнообразия в медиасфере [7, с. 242].

Медиатексты представляют интерес не только для широкой публики, но и для ученых в различных областях, включая лингвистику, психологию, культурологию, социологию. Термин «медиатекст» подробно рассматривается в работах таких известных зарубежных авторов, как Т. А. ван Дейк (1989), Р. Фаулер (1991), А. Белл (1991), М. Монтгомери (1992). Значительный вклад в становление и развитие теории медиатекста внесли и отечественные исследователи,

среди которых Г. Я. Солганик (1970), М. В. Зарва (1977), С. И. Бернштейн (1977), Б. В. Кривенко (1988), С. И. Трескова (1989), А. А. Тертычный (1998), Т. Г. Добросклонская (2005). Это говорит о широком академическом интересе к изучению медиатекстов и их роли в современном обществе. В исследованиях предлагаются разнообразные подходы к анализу и интерпретации медиатекстов, а также обсуждается их влияние на коммуникацию, культуру и общество в целом.

Традиционно выделяют следующие основные параметры медиатекста:

1. Способ создания (авторско-корпоративный) – указывает на личность автора и формат текстового материала.
2. Способ изложения (устно-письменный) – определяет, как текст передается и воспринимается аудиторией.
3. Канал распространения (средство массовой коммуникации (СМИ)) – показывает, как текст доносится до аудитории (к примеру, печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет).
4. Функционально-жанровые типы текста (реклама, новости, комментарии) – отражают стилистические особенности текста, а также цель и замысел автора текста.
5. Тематическая доминанта (например, экономика, культура, спорт и политика) – определяет основную тему или область, охватываемую текстом [8, с. 260].

Эти параметры позволяют более полно и системно описать медиатексты с учетом их разнообразия и особенностей в контексте средств массовой информации.

Т. Г. Добросклонская в своей работе определяет медиатекст как «сложное явление, выходящее за рамки языкового существования» [9, с. 35]. Он включает в себя символы из различных семиотических систем, такие как графика, визуальные эффекты и звуки, что делает текст обширным и многослойным. Особенности использования символов определяются медийными свойствами канала коммуникации: печатный текст, телевизионный текст, аудиотекст. Это означает, что медиатексты представляют собой мультимодальную и интерактивную форму коммуникации, включающую как слова и выражения, так и визуальные элементы, звуковые эффекты и другие семиотические средства, что максимально приближено к особенностям естественного восприятия информации современным человеком. Следовательно, медиатекст является наиболее эффективным способом передачи лингвокультурологической информации с опорой на различные эмоции и представления аудитории.

Другой подход к определению медиатекста предложен российским ученым Г. Я. Солгаником. Он считает, что медиатексты являются одним из видов текстов, относящихся к сфере публичной информации. По его мнению, медиатексты создаются с целью привлечения общественного внимания при помощи СМИ [10, с. 14].

С. И. Сметанина не дает определения медиатексту, но рассматривает его как «источник информации о духовных импульсах и материальных аспектах человеческой деятельности» [11, с. 78].

Исследователь М. Ю. Казак рассматривает медиатекст как общее понятие, охватывающее различные типы текстов в массовой коммуникации, такие как публицистические тексты, газетные тексты, радио- и телетексты, гипертексты, рекламные тексты [12, с. 65]. Также в ее работе анализируются современные технологии, влияющие на функционирование текстов, в том числе интернет-коммуникацию. Медиатексты представляют собой сообщения, в которых информация дополняется графическим оформлением, звуком и видео, а сам текст может быть уменьшен или вовсе отсутствовать, как в случае с форматом «Без комментариев».

Итак, медиатексты включают в себя звуковые, графические и видеоэлементы, более наглядны, эмоционально выразительны и интерактивны, что отвечает представлениям современных студентов о форматах подачи информации и их потребностям, а также быстрому и эффективному усвоению материала.

На наш взгляд, одним из решающих факторов включения медиатекстов в учебный процесс является соответствие мультимодальности формы подачи информации тем лингвокультурологическим явлениям, которые дают возможность ближе познакомиться с обычаями, традициями, историей, экономикой и политикой страны изучаемого языка, узнать о глобальных проблемах, более глубоко понять материал и корректно усвоить информацию. Под мультимодальностью мы понимаем использование нескольких средств или каналов для передачи информации (текст, изображение, видео, голос, жесты). Мультимодальная форма подачи позволяет передавать информацию более полно и эффективно, улучшить понимание и запоминание этой информации, поскольку учащиеся лучше воспринимают и усваивают материал, когда задействованы несколько каналов одновременно.

Стоит отметить, что в результате применения медиатекстов на занятиях по РКИ иностранные учащиеся знакомятся с разнообразными межкультурными ситуациями, благодаря чему при-

ходят к пониманию культурных особенностей России и быстрее адаптируются к российским реалиям. Кроме того, с помощью медиатекстов преподаватель учит студентов различать и анализировать культурные стереотипы страны, предрассудки и идеологические установки (мировоззрение, идеи, интересы и идеалы), которые в будущем могут оказать воздействие на результативность межкультурного общения.

На занятиях по РКИ медиатексты могут вводиться как в качестве основы для дискуссий и дебатов среди иностранных учащихся, так и в качестве источника для собственных авторских проектов и презентаций. Например, запись видеороликов о своей стране и культуре в сопоставлении со сведениями о России позволит студентам раскрыть коммуникативные навыки.

Как было уже отмечено, медиатексты различаются не только по форме, но и по содержанию, что значительно развивает навыки коммуникации с представителями инокультурной среды. К примеру, просмотр сериалов или фильмов помогает иностранным учащимся пополнить словарь аутентичными конструкциями и оборотами, за счет чего значительно улучшаются и навыки слушания (аудирования). Введение лингвокультурологических сведений о стране изучаемого языка в сопоставлении с родными для студентов реалиями развивает критическое мышление, аналитические способности и исследовательскую деятельность учащихся.

Отметим, что основными преимуществами медиатекстов являются их актуальность, доступность и информативность. Они предоставляют учащимся актуальную информацию о последних событиях, фактах и тенденциях в стране изучаемого языка, что позволяет организовать обучение с погружением в языковую и культурную среду.

Однако использование медиатекстов в образовательных целях требует специальной подготовки и методической поддержки со стороны преподавателя. Задачей преподавателя является подбор медиатекстов, насыщенных лингвокультурологической информацией, соответствующей целям обучения языку, а также разработка упражнений к ним.

Подбор определенных медиатекстов для применения на занятиях по РКИ и способ работы с ними зависит и от уровня владения языком самих учащихся. Многие методисты считают, что новостные сюжеты как самые популярные виды медиатекстов могут применяться начиная с первого сертификационного уровня владения языком, так как у учащихся уже есть достаточный словарный запас, чтобы понимать их содержа-

ние. Как правило, преподаватели знакомят иностранных учащихся с медиатекстами информационного характера (репортажи о политике, экономике страны, заметки об официальных мероприятиях). Такого рода тексты включают речевые обороты и клише, которые характерны для публицистического стиля, однако в них отсутствуют сленги и арготизмы, которые могут затруднять понимание содержания учащимися [13, с. 89].

При планировании работы с медиатекстами необходимо также учитывать возрастные особенности иностранных учащихся и их интересы. К примеру, темы, связанные с политикой и экономикой страны изучаемого языка, могут заинтересовать учащихся продвинутого уровня, но не вызвать интереса у начинающих. Анализируемые в медиатекстах темы должны не только помогать погрузиться в аутентичную языковую и образовательную среду, но и побуждать учащихся к сопоставлению своей культуры с культурой носителей изучаемого языка. Если при отборе медиатекстов не будут учтены возрастные особенности учащихся и их интересы, то ожидаемый эффект от использования медиаматериалов на занятиях не будет достигнут, и это, напротив, может стать причиной демотивации учащихся.

Таким образом, при рациональном подходе преподавателя к отбору и использованию обучающих медиатекстов на занятиях по РКИ можно повысить мотивацию иностранных учащихся и значительно развить их лингвокультурологическую компетенцию.

В проведенном нами эксперименте приняла участие группа иностранных учащихся Института филологии и межкультурной коммуникации, обучающихся по направлению 45.03.02 Лингвистика. Русский язык как иностранный (уровень владения русским языком B1-B2), в количестве 36 человек

Наш эксперимент состоял из нескольких этапов и включал в себя следующие основные шаги:

1. Определение участников: в эксперименте участвовали иностранные учащиеся из Китая с одинаковым уровнем владения русским языком (согласно обязательному семестровому тестированию групп на уровень владения русским языком как иностранным).

2. Разработка материалов: подбор медиатекстов (тексты из Интернета, фрагменты из фильмов и телепередач) для группы, а также составление заданий к ним.

3. Практический этап: проведение занятий в группе 2 раза в неделю в течение месяца в рамках дисциплины «Коммуникативный практикум».

4. Наблюдение, оценка прогресса и анализ результатов.

Перед началом самого эксперимента было проведено анкетирование для оценки уровня лингвокультурологической компетенции учащихся (15 вопросов). Например:

- *Какие традиционные праздники отмечаются в России? Опишите один из них и его историю. Какие подарки обычно дарят на этот праздник?*

- *Какие традиции и обычаи связаны с празднованием Нового года в России?*

- *Вспомните русские фразы, которые используют для поздравления и пожелания.*

Согласно результатам последующего анкетирования, не у всех учащихся развита лингвокультурологическая компетенция (только 58% опрошенных правильно ответили на предложенные вопросы). Поэтому после анкетирования нами была разработана программа занятий (подбор медиатекстов по темам «Город», «Кухня народов России», «Традиции и праздники России»).

В процессе эксперимента все иностранные учащиеся изучали русский язык в рамках дисциплины «Коммуникативный практикум» с применением медиатекстов. В качестве основных источников были взяты такие российские телепередачи, как: «Жизнь своих» (выпуск от 05.02.2023), «Повара на колесах» (выпуск от 01.10.2023), тревел-шоу «Приехали» (выпуск 5, 2022), «Россия, любовь моя!» (телепередача канала «Культура», выпуск 2018 г., о русских зимних праздниках), а также фрагменты из новогодней комедии Тимура Бекмамбетова «Ёлки» (2010). Далее приведем пример одного занятия, посвященного теме «Русские народные праздники. Масленица». Для данного занятия нами были выбраны видеофрагменты из телепередачи «Россия, Любовь моя!» (01:20-02:35, 20:20-22:22):

Преддемонстрационный этап. Готовимся к просмотру.

Задание 1. До просмотра видеофрагмента преподаватель предлагает иностранным учащимся ответить на вопросы: *Скажите, пожалуйста, что вы слышали о Масленице? Как вы думаете, что символизирует слово «Масленица»? Чему посвящен этот праздник? Когда его празднуют?* Далее преподаватель рассказывает об этом празднике (презентация нового материала).

Задание 2. Иностранные учащиеся выполняют задания на устранение лексических и грамматических трудностей, которые встретятся в видеофрагменте. К примеру:

Прочитайте существительные. Подберите однокоренные глаголы к ним:

Праздник, встреча, угощение, проводы, прощание, игра, посиделки.

Демонстрационный этап. Проверяем понимание.

На данном этапе преподаватель демонстрирует видеофрагмент и проверяет, насколько корректно учащиеся понимают содержание фрагмента.

Задание 3. Посмотрите видео и ответьте на вопрос: *Как вы думаете, почему сжигают чучело?*

Задание 4. Определение верных / неверных утверждений.

1) Масленица – религиозный праздник. (Да / нет)

2) Сжигание чучела символизирует похороны зимы и скорый приход весны. (Да / нет)

3) Блины на Масленицу едят только вечером. (Да / нет)

4) Масленица проводится в апреле. (Да / нет)

Задание 5. Далее предлагается выполнить тест на понимание основного содержания фрагмента. Например:

Выберите правильный вариант:

1) Главный символ Масленицы – это ...

а) блины

б) чучело

в) весна

2) Масленица длится ...

а) неделю

б) месяц

в) два дня

3) После Масленицы начинается ...

а) пост

б) угощение блинами

в) веселье.

Последемонстрационный этап. Обсуждаем.

Задание 6. На данном этапе студентам задаются вопросы для закрепления пройденного материала: *Расскажите, что вы узнали о Масленице. Когда в России празднуют Масленицу? Какое блюдо готовят на празднование Масленицы? С каким обрядом были связаны проводы Масленицы? Есть ли в вашей стране праздник, похожий на русскую Масленицу? Как у вас празднуют Масленицу?*

Задание 7. Прочитайте пословицы: *Не все коту Масленица, будет и Великий пост! Без блина не масленица, без пирога не именинник.* Слышали ли вы их раньше? Как вы думаете, в каких ситуациях так говорят?

В конце эксперимента было проведено повторное анкетирование для оценки уровня лингвокультурологической компетенции иностранных учащихся. Опрос был аналогичным предва-

рительному опросу и включал задания, связанные с пониманием культурных особенностей и интерпретацией медиатекстов. В целом результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу об эффективности использования их на занятиях по РКИ для развития лингвокультурологической компетенции иностранных учащихся. Применение медиатекстов в процессе обучения дает им возможность погрузиться в реальную языковую и культурную среду, а также способствует улучшению аналитического, критического мышления, развитию навыка поликультурного общения, которые являются существенными компонентами лингвокультурологической компетенции.

Кроме того, медиатексты значительно разнообразят виды учебной деятельности на уроке, что положительным образом сказывается на темпе усвоения материала.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают значимость медиатекстов для эффективного усвоения лингвокультурологического материала современными студентами, ориентированными на мультимодальную передачу информации; они способствуют погружению в языковую и культурную среду нашей страны, развитию навыков межкультурной коммуникации. Поэтому применение медиатекстов в образовательном процессе является серьезным шагом на пути к успешному развитию лингвокультурологической компетенции иностранных учащихся.

Список источников

1. Вежбицкая А. А. Язык. Культура. Познание / отв. ред. и сост. М. А. Кронгауз. М.: Русские словари, 1996. 411 с.
2. Телия В. Н. Культурно-национальные коннотации фразеологизмов: от мировидения к миропониманию // Славянское языкознание: докл. рос. делегации. М.: Наука, 1993. С. 302–314.
3. Баширина Д. И. Формирование лингвокультурологической компетенции иностранных студентов-филологов при обучении русским паремиям: дис. ... канд. пед. наук.: СПб., 2005. 242 с.
4. Воробьев В. В. Лингвокультурология: теория и методы. М.: РУДН, 1997. 331 с.
5. Харченко И. В. Концепция формирования лингвокультурологической компетенции студентов языковых факультетов на материале креолизованных текстов при обучении немецкому языку // Современные проблемы науки и образования, 2013. № 6. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21162679> (дата обращения: 30.11.2023).
6. Городецкая Л. А. Лингвокультурная компетентность личности как культурологическая проблема: автореф. дис. ... д-ра культур.: Москва, 2007. 48 с.
7. Иванова А. П., Ягодкина М. В., Вологова Т. С. Методический потенциал современных медиатекстов в аспекте преподавания русского языка как иностранного // Методика преподавания в современной школе: проблемы и инновационные решения. СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. С. 241–250.
8. Байрамова Э. К. Язык арабских средств массовой коммуникации // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2009. № 2(2). С. 259–267.
9. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2008. 264 с.
10. Солганик Г. Я. К определению понятий текст и медиатекст // Вестник Моск. Ун-та. 2005. № 2. С. 7–15.
11. Сметанина С. И. Медиатекст в системе культуры. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2002. 383 с.
12. Казак М. Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитизации, типологии // Медиалингвистика: Международный научный журнал. 2014. Вып. 1. С. 65–76.
13. Тарев Б. В. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов в современном медиапространстве // Теория и технология иноязычного образования. Материалы II (VI) международной научно-практической конференции. Симферополь: ТНУ им. В. И. Вернадского, 2014. С. 82–93.

References

1. Vezhbetskaya, A. A. (1996). *Yazyk. Kul'tura. Poznanie* [Language. Culture. Cognition]. Pod red. M. A. Krongauz. 411 p. Moscow, Russkie slovar. (In Russian)
2. Teliya, V. N. (1993). *Kul'turno-natsional'nye konnotatsii frazeologizmov: ot mirovideniya k miroponimaniyu* [Cultural and National Connotations of Phraseological Units: From Worldview to Worldview]. Slavianskoe yazykoznanie: dokl. ros. delegatsii. Pp. 302–314. Moscow, Nauka. (In Russian)
3. Bashurina, D. I. (2005). *Formirovanie lingvokul'turologicheskoi kompetentsii inostrannykh studentov-filologov pri obuchenii russkim paremiyam: dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of Linguistic and Cultural Competence of Foreign Philology Students in Teaching Russian Proverbs: Doctoral Thesis Abstract]. St. Petersburg, 242 p. (In Russian)
4. Vorob'ev, V. V. (1997). *Lingvokul'turologiya: teoriya i metody* [Linguoculturology: Theory and Methods]. 331 p. Moscow, RUDN. (In Russian)
5. Kharchenkova, I. V. (2013). *Kontseptsiya formirovaniya lingvokul'turologicheskoi kompetentsii studentov yazykovykh fakul'tetov na materiale kreolizovannykh tekstov pri obuchenii nemetskomu yazyku* [The Concept of Formation of Linguistic and Cultural Competence in Students of Language Faculties Based on Creolized Texts When Teaching German]. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. No. 6. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21162679> (accessed: 30.11.2023). (In Russian)

6. Gorodetskaya, L. A. (2007). *Lingvokul'turnaya kompetentnost' lichnosti kak kul'turologicheskaya problema: avtoref. dis. ... d-ra kul'turolog* [Linguistic and Cultural Competence of a Person as a Culturological Problem: Doctoral Thesis Abstract] Moscow, 48 p. (In Russian)
7. Ivanova, A. P., Yagodkina, M. V., Vologova, T. S. (2023). *Metodicheskii potentsial sovremennykh mediatekstov v aspekte prepodavaniya russkogo yazyka kak inostrannogo* [Methodological Potential of Modern Media Texts in the Aspect of Teaching Russian as a Foreign Language]. *Metodika prepodavaniya v sovremennoi shkole: problem i innovatsionnye resheniya*. Pp. 241–250. St. Petersburg, RGPU im. A. I. Gertsena. (In Russian)
8. Bairamova, E. K. (2009). *Yazyk arabskikh sredstv massovoi kommunikatsii* [The Language of the Arabic Mass Media]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*. No. 2(2), pp. 259–267. (In Russian)
9. Dobrosklonskaya, T. G. (2008). *Medialingvistika: sistemnyi podkhod k izucheniiu yazyka SMI: uchebnoe posobie* [Media Linguistics: A Systematic Approach to Learning the Language of the Media]. 264 p. Moscow, FLINTA. (In Russian)
10. Solganik, G. Ya. (2005). *K opredeleniyu ponyatii "tekst" i "mediatekst"* [On the Definition of the Concepts of "Text" and "Media Text"]. *Vestnik Moskovskogo Un-ta*. No. 2, pp. 7–15. (In Russian)
11. Smetanina, S. I. (2002). *Mediatekst v sisteme kul'tury*. [Mediatext in the System of Culture]. 383 p. St. Petersburg, izdatel'stvo Mikhailova V. A. (In Russian)
12. Kazak, M. Yu. (2014). *Sovremennye mediateksty: problemy identifikatsii, delimitizatsii, tipologii* [Modern Media Texts: Problems of Identification, Delimitation, Typology]. *Medialingvistika: Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal*. No. 1, pp. 65–76. (In Russian)
13. Tarev, B. V. (2014). *Formirovanie mezhkul'turnoi kommunikativnoi kompetentsii studentov v sovremennom mediaprostranstve* [Developing Intercultural Communicative Competence of Students in the Modern Media Space]. *Teoriya i tekhnologiya inoyazychnogo obrazovaniya. Materialy II (VI) mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 82–93. Simferopol', TNU im. V. I. Vernadskogo. (In Russian)

The article was submitted on 12.03.2024

Поступила в редакцию 12.03.2024

Хасанова Рузида Ильсуровна,
аспирант,
ассистент,
Казанский федеральный университет,
420008, Россия, Казань,
Кремлевская, 18.
ruzida.hasanova@yandex.ru

Khasanova Ruzida Isurovna,
graduate student,
Assistant Professor,
Kazan Federal University,
18 Kremlyovskaya Str.,
Kazan, 420008, Russian Federation.
ruzida.hasanova@yandex.ru