

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЗИТИВНЫХ ЭМОЦИЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТЬЮ АМЕРИКАНСКОГО ПОЛИТИКА

© Алеся Маслова, Людмила Компанеева

NONVERBAL EXPRESSIONS OF POSITIVE EMOTIONS BY THE LINGUISTIC PERSONALITY OF AN AMERICAN POLITICIAN

Alesya Maslova, Liudmila Kompaneeva

The article studies the problem of interpreting nonverbal expression of emotions, which is considered at the intersection of psycholinguistics, intercultural communication theory, linguoculturology, emoethiology and nonverbal semiotics. A universal, supra-cultural system for nonverbal character decoding has not been developed so far. However, there are local interpretive systems created by the expert community. We believe that the study of non-verbal expressions of emotions by the politician's language personality is possible through the integrated application of such research methods as discursive analysis and critical discourse analysis, allowing us to consider the peculiarities of the dialectical interaction between discursive acts and situations, institutions and social structures, in which they are integrated. Modern artificial intelligence technologies can be applied in the analysis of nonverbal expressions of emotions, in order to evaluate the "average" public opinion. The purpose of this article is to analyze non-verbal ways of expressing emotions by the American political linguistic personality (exemplified by Kamala Harris, Donald Trump and Hillary Clinton) and to highlight their transformations and existing trends. The article concludes that the non-verbal expression of emotions of the American linguistic personality as a phenomenon has a high level of social significance and has already become a part of the American value system. This process is not static, it is in progress today. In general, positive emotions and their nonverbal manifestations are becoming key factors, most often observed by researchers in the modern media environment.

Keywords: political discourse, language personality of a politician, nonverbal semiotics, emotion, laughter, animalization, Kamala Harris

Статья посвящена изучению проблемы интерпретации невербального выражения эмоций, рассматриваемой авторами на стыке психолингвистики, теории межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, эмотиологии и невербальной семиотики. В наши дни еще не разработана универсальная надкультурная система декодирования невербальных знаков. Однако существуют локальные интерпретирующие системы, созданные экспертным сообществом. Авторы полагают, что изучение невербальных проявлений эмоций языковой личности политика возможно благодаря комплексному применению таких научно-исследовательских методов, как дискурсивный анализ и критический анализ дискурса, позволяющих учитывать особенности диалектического взаимодействия между дискурсивными актами и ситуациями, институтами и социальными структурами, в которые они интегрированы. Современные технологии искусственного интеллекта также могут применяться при анализе невербальных проявлений эмоций, в том числе для оценки «усредненного» общественного мнения. Цель данной статьи – проанализировать невербальные проявления эмоций языковой личностью американского политика (на примере Камалы Харрис, Дональда Трампа и Хиллари Клинтон) и их трансформацию, выделить имеющиеся тенденции. В результате проведенного исследования авторы приходят к выводу о том, что у невербальных проявлений эмоций языковой личности американского политика имеется высокая социальная значимость, которая становится частью американской системы ценностей. Этот процесс не является статичным и все еще протекает в наши дни. В целом, можно отметить, что позитивная эмоция и способы ее демонстрации становятся одним из ключевых факторов, наиболее часто наблюдаемых исследователями в современной медиасреде.

Ключевые слова: политический дискурс, языковая личность политика, невербальная семиотика, эмоция, смех, анимализация, Камала Харрис

Для цитирования: Маслова А., Компанеева Л. Невербальные проявления позитивных эмоций языковой личностью американского политика // Филология и культура. Philology and Culture. 2024. № 4 (78). С. 104–110. DOI: 10.26907/2782-4756-2024-78-4-104-110

Изучение эмоций, демонстрируемых языковой личностью в рамках массовой коммуникации, вот уже несколько десятилетий привлекает особое внимание лингвистов, исследующих реальную и виртуальную коммуникацию с позиций паралингвистики и невербальной семиотики [1], [2], теории межкультурной коммуникации [3], невербальной семиотики [4], [5], психологии эмоций и массовых коммуникаций, а также теории дискурса [6], [7]. В рамках политического дискурса эмоции могут рассматриваться учеными и как естественные невербальные проявления, и как симулирование сложных невербальных реакций в манипулятивных целях [8, с. 67].

У американских политиков, как правило, есть сложившийся и достаточно устойчивый невербальный имидж, состоящий из ожидаемых жестов, особого стиля одежды, различных типичных просодических явлений, паузирования и интонирования. Такой невербальный имидж собственно языковой личности политика образует своего рода сложносочиненный конструкт с неспонтанными и тщательно отрепетированными невербальными проявлениями в рамках выступлений. Сам факт существования у американских политиков ожидаемого публикой и выверенного имиджмейкерами невербального политического имиджа, как отмечают ученые, является одной из причин потери доверия значительной части аудитории к американским СМИ. Медиасообщения, описывающие коммуникативные проявления языковой личности политика, зачастую основаны на эмоциях и их интерпретации журналистами, в связи с чем доверие к таким сообщениям со стороны массовой аудитории снижается [9, с. 86–87].

Среди прочих невербальных проявлений можно выделить вокализации, проявляющие эмоции, к примеру, смех, плач, вздохи, оханье и стоны [5, с. 81]. Изучением смеховоспроизведения занимаются ученые – представители такого направления, как невербальная семиотика. Достаточно стереотипный типичный смех современных американцев и их гипертрофированную улыбку можно рассматривать как полноценное лингвокультурное явление в медиасреде. О. А. Леонтович отмечает, что для американцев улыбка является традиционно ожидаемой [3, с. 340]. Л. Г. Брутян описывает улыбку в американской лингвокультуре как социальный признак преуспевания, уточняя, что основная задача улыбки американского политика – заполнить доверие со

стороны избирателей и продемонстрировать им, что «все в порядке» [6, с. 37]. У американских политиков в медиасреде превалирует довлеющий избыток эмоциональных невербальных проявлений.

Ярким примером достаточно активного невербального выражения политиком эмоций является смех кандидата на пост президента США Камалы Харрис. На сегодняшний момент ее смех можно описать, по нашему мнению, как узнаваемый, обладающий рядом характерных черт, зачастую гипертрофированный и весьма своеобразно соотносящийся с контекстом ситуации. Эдвард Холл, американский антрополог и исследователь невербальной семиотики, отмечал в своих работах, что «избыток движений, не имеющих существенного значения, является свидетельством незрелости» [2, с. 199]. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин так выразился о смехе Камалы Харрис, выступая на пленарной сессии Восточного экономического форума: *выразительно и заразительно смеется, что говорит о том, что у нее все хорошо* [10]. Также президент предположил, что с таким настроением Камала Харрис не будет вводить новых антироссийских санкций [11]. Высказывание президента активно обсуждалось в российских и американских СМИ. Эту тему прокомментировал и пресс-секретарь президента России Дмитрий Сергеевич Песков, отметивший, что после слов В. В. Путина в смех Камалы Харрис *«теперь должен влюбиться каждый»* [10], [12], [13], [14].

Реакция американцев на высказывание В. В. Путина о смехе Камалы Харрис также была достаточно активной. Дональд Трамп, кандидат в президенты США, в ходе встречи с избирателями в городе Мозини заявил, что его *обидел комментарий Путина про поддержку Харрис*, и добавил, что, по его мнению, слова российского лидера могут являться частью некой крупной стратегии, которую можно сравнить с шахматной партией. При этом он также предположил, что *слова президента Путина о поддержке Харрис – не более чем ирония* [15]. Также популярная среди американцев медийная личность, бизнесмен Илон Маск, заинтересовался словами В. В. Путина о смехе Камалы Харрис. В социальной сети «X» он оставил комментарий *«Интересно»* по поводу этой ситуации [16]. Журналисты издания The Economic Times следующим образом перепели слова В. В. Путина: *«His remark centred*

on her “infectious” laugh, saying it made her a preferable candidate compared to Donald Trump <...> Putin’s lighthearted backing of Harris left many questioning if he was being sincere or simply teasing» – ‘Его замечание было сосредоточено на ее “заразительном” смехе, говоря нам о том, что это сделало ее более предпочтительным кандидатом по сравнению с Дональдом Трампом <...> Легкая поддержка Харрис Путиным ставила многих задуматься, был ли он искренним или просто дразнил публику’ (здесь и далее перевод наш – А.М., Л. К.) [17]. Журналисты издания Republic также процитировали высказывание В. В. Путина: «Citing Kamala Harris’ “infectious laugh”, Vladimir Putin, in an ironic comment said that Russia wants her to win the US presidential election <...> He said, she laughs so contagiously that it shows that everything is fine with her» – ‘Цитируя “заразительный смех” Камалы Харрис, Владимир Путин в ироничном комментарии сказал, что Россия хочет, чтобы она выиграла президентские выборы в США <...> Он сказал, она смеется так заразительно, что это показывает, что у нее все в порядке’ [18].

Можно отметить, что и ранее у американских политиков гипертрофированные улыбка и смех являлись неотъемлемой частью имиджа. Л. Г. Брутян в своих работах приводит улыбку Х. Клинтон в качестве типичного примера автоматизма американской улыбки, не зависящей от обстоятельств: *Хиллари Клинтон улыбается фотографам даже на траурной церемонии похорон принцессы Дианы* [6, с. 37]. Во время предвыборных дебатов 2016 года Х. Клинтон часто использовала маскообразную статичную улыбку для демонстрации универсальной пассивно-оборонительной позиции. К примеру, под смех зрительного зала, который даже пришлось успокаивать ведущим дебатов, улыбка не сходила с лица Х. Клинтон во время достаточно длительного напряженного диалога с Д. Трампом [19].

Дональд Трамп в 2016 году в одной из социальных сетей разместил видео, посвященное теме ожиданий американцев от будущего президента. Он противопоставил образ сильного лидера В. В. Путина «гавкающей» Х. Клинтон. Завершалось видео кадрами со смеющимся В. В. Путиным и надписью: *Мы не должны стать поводом для смеха* [20]. Сам Д. Трамп также ответил бурным смехом во время своего предвыборного выступления в Конкорде, когда один из зрителей пошутил над тем, что *a barking dog was actually Hillary Clinton* [21] – ‘лающая собака на самом деле Хиллари Клинтон’.

Введение гипертрофированного позитива в эмоциональной сфере в качестве части культурного кода и нормы поведения считается признаком хорошего тона в американской медиасреде. Частичная, но хорошо читаемая анимализация гиперболлизированного смеха стала тенденцией, непосредственно связанной с большими ценностными системами относительно молодой в историческом масштабе «американской цивилизации». Своеобразное расчеловечивание, в первую очередь, позитивной эмоциональной сферы носит системный характер. Гипертрофированный инфантилизированный вычурный смех, характерный для многих американских политиков, может вызывать некоторые ассоциации с выражениями подобного рода эмоций у высших приматов. Зоопсихологи, исследующие эмоциональную сферу приматов, отмечают следующие характерные особенности: *Смех шимпанзе – произвольный индикатор его внутреннего состояния, не являющийся направленным коммуникативным актом* [22]; *У всех приматов смех является обязательным выражением игры, хотя бы и конкурентной, но при которой любые действия игроков на самом деле безобидны, условны. Благодаря их смеху о том же оповещаются все окружающие* [23]. Значительная часть публичной политической деятельности современного американского политика обрастает атрибутами игрового поведения, апеллирует к универсальным ценностям «смеховой культуры» и «позитивного мировосприятия».

Локальное псевдопозитивное расчеловечивание невербальных проявлений эмоциональной сферы, связанных с переживанием удовольствия и радости, по всей вероятности, является составной частью неявного масштабного целеполагания. Философское осмысление указанных процессов, на наш взгляд, не отрицает того, что «смеховая культура», «смехо-игровая культура» в рамках американской традиции преподносятся как некая антитеза части системообразующих традиционных ценностей. (Отметим, что актуальность такого рода тенденций постоянно поддерживается массовой культурой на определенном значимом уровне. В качестве современного примера можно привести явление так называемых «квадроберов»). Продвижение гипертрофированной эмоциональности в медиасреде с использованием фигур популярных политиков осуществляется по достаточно простой схеме «сверху вниз», при этом, по умолчанию, активно эксплуатируются потенции социального статуса медийно-значимых фигур.

Любопытной нам кажется попытка проанализировать смех Камалы Харрис с помощью тех-

нологий искусственного интеллекта. Мауро Коццолино в своих работах описывает подобный опыт исследования невербальных проявлений эмоций с применением специальных компьютерных программ [5, с. 59]. В качестве примера автоматической системы кодировки мимики автор приводит описание автоматизированного анализа лиц, исследуемого в работах Кона Дж. Ф., Злочевера А. Дж., Лиена Дж., Канадэ Т. [24]. Полагаем, что в рамках нашего исследования использование технологий искусственного интеллекта поможет выявить некоторые тенденции интерпретации эмоций, выражаемых языковой личностью политика, так как нейросети составляют свои ответы, основываясь, в том числе, на совокупном общественном мнении. Нейросети анализируют различные публикации, комментарии и запросы массовой аудитории [25]. Для начала мы попросили нейросеть описать реальное фото, на котором изображена смеющаяся Камала Харрис [26]. Нейросеть «Huggingface» [27] предоставила такое описание: *woman laughing and wearing a black jacket and necklace – ‘Женщина смеется и носит черную куртку и ожерелье’*. Российский Телеграм-бот нейросетей «NeuroUniversity_Chat_Bot» на нашу просьбу распознать такое же фото ответил, что *на этом фото преобладает эмоция Удивления или Изумления. Лицо на фотографии имеет выражение широкого удивления, глаза открыты широко, брови слегка приподняты, а рот слегка открылся. Это все указывает на то, что человек на фотографии испытывает сильное удивление или изумление от чего-то* [28]. На дополнительный вопрос о том, похоже ли это на смех, нейробот ответил: *«В данном случае, это не звук или выражение лица, которое мы обычно ассоциируем со смехом. Однако если мы подумаем о смехе как о чувстве радости, удовлетворения или облегчения, то можно сказать, что это может быть похожим на смех»*. Чатбот с искусственным интеллектом в социальной сети Вконтакте «Chat AI», не имеющий функции интерпретации фото, словами описал смех Камалы Харрис так: *«Ее смех часто описывают как заразительный и искренний. Она смеется открыто, с яркой улыбкой, что придает ее образу тепло и дружелюбие»* [29]. Телеграм-бот нейросетей «chat9pt_bot» описал словами смех Камалы Харрис следующим образом: *«Камала Харрис имеет заразительный и радостный смех. Он звучит искренне и открыто, как будто она искренне наслаждается моментом <...> Когда Камала Харрис смеется, это создает ощущение, что она действительно получает удовольствие от происходящего»* [30]. Любопытно, что при формулировке это-

го же запроса чатботу на английском языке, мы получили ответ: *I do not have specific information about how Kamala Harris laughs. As the Vice President of the United States, her mannerisms and expressions are likely observed and discussed, but I don't have reliable data on the details of her laughter.* – *‘У меня нет конкретной информации о том, как Камала Харрис смеется. Её манера речи и выражения как вице-президента США, вероятно, наблюдаются и обсуждаются, но у меня нет достоверных данных об особенностях её смеха’*. Полагаем, что такой избегающий деталей излишне формальный ответ может быть связан с особенностями современной англоязычной медиасреды в период активного проведения президентской предвыборной гонки.

Таким образом, можем сделать следующие выводы. Проявления эмоциональной сферы в современной медиасреде занимают центральное положение. Эмоция становится первым и главным носителем практически любой идеи, мысли, сообщения. Особый акцент при этом делается на невербальном проявлении позитивных эмоций. Выражение позитивных эмоций принимает гипертрофированную, а иногда и весьма необычную форму. Исследователями наблюдается специфика невербальных проявлений эмоций языковой личности американского политика. Она состоит в том, что позитивная эмоция становится необходимым элементом распознавания по принципу «свой-чужой», правилом хорошего тона и показателем вовлеченности человека в актуальный политический дискурс. Американское общество имеет определенный ресурс для трансформации, и на сегодняшний момент можно констатировать наличие определенных тенденций в эволюции «большой смеховой культуры», проявляющихся наиболее выпукло в невербальном проявлении эмоций в американской медиасреде.

Список источников

1. Birdwhistell R. L. Kinesics // International Encyclopedia of the Social Sciences, 1968. № 8. Pp. 379–385.
2. Холл Э., Фаст Дж. Язык тела. Как понять иностранца без слов. М.: Вече, 1997. 432 с.
3. Леонтович О. А. Россия и США: Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие. Волгоград: Перемена, 2003. 399 с.
4. Андрианов М. С. Невербальная коммуникация: психология и право. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2007. 256 с.
5. Коццолино М. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак. Харьков: Гуманитарный Центр, 2015. 224 с.

6. Брутян Л. Г. Говорим, не говоря. Невербальная коммуникация в разных культурах. Ереван: ЕГУ, 2015. 76 с.
7. Желтухина М. Р. Медиавоздействие в современном социуме: тело, язык, действие // Сознание, тело, интеллект и язык в эпоху когнитивных технологий: тезисы докладов Первой всероссийской конференции, Пятигорск, 28–30 сентября 2023 года. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2023. С. 131–132.
8. Гавриш А. Д. Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе : дис. ... канд. филолог. наук: Москва, 2022. 228 с.
9. Доронина И. М. Медиаправо и медиабезопасность: учебное пособие для вузов. СПб.: ЛАНЬ, 2024. 184 с.
10. Смирнов В. Песков пошутил, что после слов Путина каждый должен влюбиться в смех Харрис. Новость от 05.09.2024 // Информационное агентство «ТАСС». URL: <https://tass.ru/politika/21782625> (дата обращения: 11.09.24)
11. Замахина Т. Путин: Россия на американских выборах поддерживает Харрис. Новость от 05.09.2024 // Специальный проект rg.ru. URL: <https://rg.ru/2024/09/05/putin-rossiya-na-amerikanskih-vyborah-podderzhivaet-harris.html> (дата обращения: 11.09.24)
12. Путин пошутил о заразительном смехе Камалы Харрис. Новость от 05.09.2024 // Информационное агентство «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20240905/kharris-1970763809.html> (дата обращения: 20.10.24)
13. Песков: в смех Харрис должен влюбиться каждый. Новость от 05.09.2024 // Сетевое издание «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2024/09/05/1060322-peskov-v> (дата обращения: 11.09.24).
14. Трамп: Путин мог искренне пожелать Харрис победы. Новость от 11.09.2024 // Сетевое издание «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2024/09/11/1061456-iskrenne-pozhelat-harris-pobedi> (дата обращения: 11.09.24)
15. Трамп заявил об обиде на комментарий Путина про поддержку Харрис. Новость от 07.09.2024 // Информационный портал газеты «Известия». URL: <https://iz.ru/1755577/2024-09-07/tramp-zaiavil-ob-obide-na-kommentarii-putina-pro-podderzhku-kharris> (дата обращения: 11.09.24).
16. Маск назвал интересными слова Путина о поддержке Харрис. Новость от 07.09.2024 // Сетевое издание «РЕН.ТВ». URL: <https://ren.tv/news/politika/1258407-mask-nazval-interesnymi-slova-putina-o-kharris> (дата обращения: 10.10.24).
17. Was Putin teasing? Russian President backs Kamala Harris in U.S Presidential Elections says, she laughs very well. Новость от 06.09.24 // Сетевое издание «The Economic Times». URL: <https://clck.ru/3DuuQ6> (дата обращения: 11.09.24).
18. Her Infectious Laugh: With a Witty Smile, Putin Says Russia Backs Kamala Harris. Новость от 05.09.2024 // Сетевое издание «Republic Media Network». URL: <https://www.republicworld.com/world-news/her-infectious-laugh-with-a-witty-smile-putin-says-russia-backs-kamala-harris-here-s-what-i> (дата обращения: 11.09.24).
19. Trump vs Clinton in Second U.S. Presidential Debate: Full Transcript // Сайт новостного журнала «Newsweek». URL: <http://europe.newsweek.com/hillary-clinton-donald-trump-2016-presidential-debate-read-full-transcript-508163> (дата обращения: 10.01.2024).
20. Трамп использовал смех Путина в предвыборном ролике. Новость от 16.03.2016 // Сетевое издание www.tvzvezda.ru. URL: <https://tvzvezda.ru/news/201603162211-b4eb.htm> (дата обращения: 10.10.24).
21. Trump laughs at rally-goer's joke poking fun at Hillary Clinton. Новость от 19.01.2016 // Сайт газеты «The Washington post». URL: https://www.washingtonpost.com/video/politics/trump-laugh-at-rally-goer-joke-poking-fun-at-hillary-clinton/2016/01/19/5a52fb80-be81-11e5-98c8-7fab78677d51_video.html (дата обращения: 10.09.2024).
22. Барулин А. Н. Семиотический Рубикон в глоттогенезе // Вопросы языкового родства, 2012. № 16 (96). С. 33–74.
23. Щавелев С. П. Homo ridens. Человек смеющийся. Познавательное значение юмора у животных и человека // Наука. Искусство. Культура, 2020. № 3 (27). С. 60–75.
24. Cohn J. F., Zlochower A. J., Lien J., & Kanade T. Automated face analysis by feature point tracking has high concurrent validity with manual FACS coding. *Psychophysiology*, 1999. № 36 (1). Pp. 35–43.
25. Logg J. M., Minson J. A., & Moore D. A. Algorithm Appreciation: People prefer algorithmic to human judgment // *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 2019. Vol. 151. Pp. 90–103.
26. Фотография Камалы Харрис. URL: <https://clck.ru/3Ductf> (дата обращения: 10.10.2024).
27. Нейросеть HuggingFace. URL: <https://huggingface.co/tasks/image-to-text> (дата обращения: 10.10.2024).
28. Telegram-бот «NeuroUniversity_Chat_Bot». URL: https://t.me/NeuroUniversity_Chat_Bot (дата обращения: 10.10.2024).
29. Чатбот в социальной сети Вконтакте «Chat AI». URL: <https://vk.com/chataibotru> (дата обращения: 10.10.2024).
30. Telegram-бот «chat9pt_bot». URL: https://t.me/chat9pt_bot (дата обращения: 10.10.2024).

References

- Birdwhistell, R. L. (1968). *Kinesics*. International Encyclopedia of the Social Sciences. No. 8, pp. 379–385. (In English)
- Hall, E., Fast, J. (1997). *Yazyk tela. Kak ponyat' inostrantsa bez slov* [Body Language. How to Understand a Foreigner without Words]. 432 p. Moscow, Veche. (In Russian)
- Leontovich, O. A. (2003). *Vvedenie v mezhkul'turnuyu kommunikatsiyu: uchebnoe posobie* [Russia and the USA: Introduction to Intercultural Communication: A Textbook]. 399 p. Volgograd, Peremena. (In Russian)

4. Andrianov, M. S. (2007). *Neverbal'naya kommunikatsiya: psikhologiya i parvo* [Non-verbal Communication: Psychology and Law]. 256 p. Moscow, Institut obshchegumanitarnykh issledovaniy. (In Russian)
5. Kotstsolino, M. (2015). *Neverbal'naya kommunikatsiya. Teorii, funktsii, yazyk i znak* [Nonverbal Communication. Theories, Functions, Language and Sign]. 224 p. Khar'kov, Gumanitarnyi Tsentr. (In Russian)
6. Brutyan, L. G. (2015). *Govorim, ne govorya. Neverbal'naya kommunikatsiya v raznykh kul'turakh* [We Speak without Saying. Non-verbal Communication in Different Cultures]. 76 p. Erevan, EGU. (In Russian)
7. Zheltukhina, M. R. (2023). *Mediavozdeistvie v sovremennom sotsiume: telo, yazyk, deistvie* [Media Impact in Modern Society: Body, Language, Action]. In *Soznanie, telo, intellekt i yazyk v epokhu kognitivnykh tekhnologii: tezisy dokladov Pervoi vserossiiskoi konferentsii*, pp. 131–132. Pyatigorsk, 28–30 sentyabrya 2023 goda. Pyatigorsk, Pyatigorskii gosudarstvennyi universitet. (In Russian)
8. Gavrish, A. D. (2022). *Emotsional'nyi mediatrend prezentatsii yazykovoï lichnosti politika v amerikanskom i ruskom mediadiskurse : dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata filologicheskikh nauk* [Emotional Media Trend of Presenting the Politician's Linguistic Personality in American and Russian Media Discourses : Ph.D. Thesis]. Moscow, 228 p. (In Russian)
9. Doronina, I. M. (2024). *Mediapravo i mediabezopasnost': uchebnoe posobie dlya vuzov* [Media Law and Media Safety: A Manual for Universities]. 184 p. St. Petersburg, LAN'. (In Russian)
10. Smirnov, V. (2024). *Peskov poshutil, chto posle slov Putina kazhdyi dolzhen vlyubit'sya v smekh Kharris* [Peskov Made a Joke that after the Words of Putin Everyone Should Fall in Love with Harris's Laughter]. Informatsionnoe agenzstvo "TASS". URL: <https://tass.ru/politika/21782625> (accessed: 11.09.2024). (In Russian)
11. Zamakhina, T. (2024). *Putin: Rossiya na amerikanskikh vyborah podderzhivaet Kharris* [Putin: Russia Supports Harris in the American Elections]. Rg.ru spetsial'nyi proekt. URL: <https://rg.ru/2024/09/05/putin-rossiia-na-amerikanskikh-vyborah-podderzhivaet-harris.html> (accessed: 11.09.2024). (In Russian)
12. *Putin poshutil o zarazitel'nom smekhe Kamaly Kharris* [Putin Made a Joke about the Infectious Laugh of Kamala Harris]. Novost' ot 05.09.2024. Informatsionnoe agenzstvo "RIA Novosti". URL: <https://ria.ru/20240905/kharris-1970763809.html> (accessed: 20.10.2024). (In Russian)
13. *Peskov: v smekh Kharris dolzhen vlyubit'sya kazhdyi* [Peskov: Everyone Should Fall in Love with Harris's Laughter]. Novost' ot 05.09.2024. Setevoe izdanie "Vedomosti". URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2024/09/05/1060322-peskov-v> (accessed: 11.09.2024). (In Russian)
14. *Trump: Putin mog iskrenne pozhelat' Harris pobedy* [Trump: Putin Could Sincerely Wish that Harris Should Win]. Novost' ot 11.09.2024. Setevoe izdanie "Vedomosti". URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2024/09/11/1061456-iskrenne-pozhelat-harris-pobedi> (accessed: 11.09.2024). (In Russian)
15. *Trump zayavil ob obide na kommentarii Putina pro podderzhku Kharris* [Trump Said He Was Offended by Putin's Comment about Harris' Support]. Novost' ot 07.09.2024. Informatsionnyi portal gazety "Izvestia". URL: <https://iz.ru/1755577/2024-09-07/tramp-zaiavil-ob-obide-na-kommentarii-putina-pro-podderzhku-kharris> (accessed: 11.09.2024). (In Russian)
16. *Mask nazval interesnymi slova Putina o podderzhke Kharris* [Musk Called Putin's Words about the Support of Harris to Be Interesting]. Novost' ot 07.09.2024. "REN.TV" setevoe izdanie. URL: <https://ren.tv/news/politika/1258407-mask-nazval-interesnymi-slova-putina-o-kharris> (accessed: 10.10.2024). (In Russian)
17. *Was Putin Teasing? Russian President Backs Kamala Harris in U.S. Presidential Elections Says, She Laughs Very Well*. Novost' ot 06.09.24. "The Economic Times" network edition. URL: <https://clek.ru/3DuuQ6> (accessed: 11.09.2024). (In English)
18. *Her Infectious Laugh: With a Witty Smile, Putin Says Russia Backs Kamala Harris*. Novost' ot 05.09.2024. "Republic Media Network" network edition. URL: <https://www.republicworld.com/world-news/her-infectious-laugh-with-a-witty-smile-putin-says-russia-backs-kamala-harris-here-s-what-i> (accessed: 11.09.2024). (In English)
19. *Trump vs Clinton in Second U.S. Presidential Debate: Full Transcript* (2016). "Newsweek" magazine website. URL: <http://europe.newsweek.com/hillary-clinton-donald-trump-2016-presidential-debate-read-full-transcript-508163> (accessed: 10.01.2024). (In English)
20. *Trump ispol'zoval smekh Putina v predvybornom rolige* [Trump Used Putin's Laughter in the Election Commercial]. Novost' ot 16.03.2016. www.tvzvezda.ru network edition. URL: <https://tvzvezda.ru/news/201603162211-b4eb.htm> (accessed: 10.10.2024). (In Russian)
21. *Trump Laughs at Rally-Goer's Joke Poking Fun at Hillary Clinton*. Novost' ot 19.01.2016. "The Washington Post" network edition. URL: https://www.washingtonpost.com/video/politics/trump-laughs-at-rally-goers-joke-poking-fun-at-hillary-clinton/2016/01/19/5a52fb80-be81-11e5-98c8-7fab78677d51_video.html (accessed: 10.09.2024). (In English)
22. Barulin, A. N. (2012). *Semioticheskii Rubikon v glottogeneze* [Semiotic Rubicon in Gluptogenesis]. *Voprosy yazykovogo rodstva*, No. 16 (96), pp. 33–74. (In Russian)
23. Shchhavelev, S. P. (2020). *Homo ridens. Chelovek smeyushchiysya. Poznavatel'noe znachenie yumora u zhivotnykh i cheloveka* [Homo Ridens. A Laughing Man. The Cognitive Meaning of Humor for Animals and Humans]. *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura*. No. 3 (27), pp. 60–75. (In Russian)
24. Cohn, J. F., et al. (1999). *Automated Face Analysis by Feature Point Tracking Has High Concurrent Validity with Manual FACS Coding*. *Psychophysiology*. No. 36 (1), pp. 35–43. DOI:10.1017/s0048577299971184. (In English)
25. Logg, J. M., Minson, J. A., & Moore, D. A. (2019). *Algorithm Appreciation: People Prefer Algorith-*

mic to Human Judgment. Organizational Behavior and Human Decision Processes. Vol. 151, pp. 90–103. DOI:10.1016/j.obhdp.2018.12.005. (In English)

26. *Fotografiya Kamaly Kharris* [A Photo of Kamala Harris]. URL: <https://clck.ru/3Ductf> (accessed: 10.10.2024). (In English)

27. *Neuro-network HuggingFace*. URL: <https://huggingface.co/tasks/image-to-text> (accessed: 10.10.2024). (In English)

28. *Telegram-bot "NeuroUniversity_Chat_Bot"*. URL: https://t.me/NeuroUniversity_Chat_Bot (accessed: 10.10.2024). (In Russian)

29. *Chatbot v sotsial'noi seti Vkontakte* [Social network Vkontakte chatbot "Chat AI"]. URL: <https://vk.com/chataibotru> (accessed: 10.10.2024). (In Russian)

30. *Telegram-bot "chat9pt_bot"*. URL: https://t.me/chat9pt_bot (accessed: 10.10.2024). (In Russian)

The article was submitted on 29.10.2024

Поступила в редакцию 29.10.2024

Маслова Алеся Дмитриевна,
кандидат филологических наук,
старший преподаватель,
Волгоградский институт управления –
Филиал РАНХиГС,
400005, Россия, Волгоград,
Гагарина, 8.
prostozachem@mail.ru

Компанеева Людмила Геннадьевна,
кандидат педагогических наук,
доцент,
Волгоградский институт управления –
Филиал РАНХиГС,
400005, Россия, Волгоград,
Гагарина, 8.
kompanyeva@mail.ru

Maslova Alesya Dmitrievna,
Ph.D. in Philology,
Assistant Professor,
Volgograd Institute of Management –
branch of RANEPА,
8 Gagarin Str.,
Volgograd, 400005, Russian Federation.
prostozachem@mail.ru

Kompaneeva Liudmila Gennadievna,
Ph.D. in Pedagogy,
Associate Professor,
Volgograd Institute of Management –
branch of RANEPА,
8 Gagarin Str.,
Volgograd, 400005, Russian Federation.
kompanyeva@mail.ru