

УДК 811.161.1

DOI: 10.26907/2782-4756-2025-79-1-160-166

ПЕРВЫЙ ПОЛЕТ ЧЕЛОВЕКА В КОСМОС В ЗАГОЛОВКАХ СОВЕТСКИХ ГАЗЕТ (ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ)

© Чжао Чуньлин, Татьяна Корнеева

THE FIRST HUMAN SPACEFLIGHT IN THE HEADLINES OF SOVIET NEWSPAPERS (A LINGUOCULTURAL ASPECT)

Zhao Chunling, Tatyana Korneyeva

The article studies the linguocultural features of the Soviet newspaper articles' headlines about the events of April 12, 1961 and the following days. The flight into space of the first cosmonaut, the citizen of the Union of Soviet Socialist Republics Yuri Alekseyevich Gagarin, became a world event and had an enormous ideological, political, scientific, technical, cultural and universal influence. Newspaper headlines expressed the people's joy and their attempts to understand the importance of this flight. The research material is based on the headlines of articles published in central Soviet newspapers between April 12 and 20, 1961 (The Pravda, The Izvestiya, The Trud, The Komsomolskaya Pravda, The Sovetsky Sport). The choice of sources is determined by their significant circulation and popularity with different audiences. Using the structural and semantic approach, the methods of contextual analysis and description, we identify lexemes that reflect the main values of the Soviet period. The combination of expression and standard in newspaper articles and their headlines allows us to highlight the special modality of publications. The first articles about the space flight are an informational message and an emotional reaction to the epochal event, so the first headlines are *a headline-address, a headline-report, a headline-motto, a headline-interview, a headline-congratulation and a headline-gratitude*. According to stylistic peculiarities, the first headlines should be determined as *headlines-hyperboles, headlines-epithets, headlines-metaphors and headlines-oxymorons*, there are also headlines based on *synonymous or antonymous varieties*, and on *precedent texts*. The headlines contain an assessment of the event (space flight) and express admiration for the first cosmonaut of the Earth, Yuri Gagarin. The key words in the article titles are *victory, feat, triumph*; in the description of the first cosmonaut of the Earth – *hero, son (of the people, party, Fatherland), Soviet man*, etc. are used. The newspaper headlines reflected the key values of the "country of victorious socialism", which are similar to universal human values.

Keywords: linguoculturology, axiology, newspaper style, newspaper headline, main values of the time, space flight

В статье рассматриваются лингвокультурные особенности заголовков статей советских газет, освещавших события 12 апреля 1961 г. и нескольких последующих дней. Полет в космос первого космонавта – советского гражданина Юрия Алексеевича Гагарина – стал событием мирового масштаба и, безусловно, имел большое значение в идеологическом, политическом, научно-техническом, культурном и общечеловеческом планах. В заголовках газет отражены экспрессия народного ликования и первые попытки осмысления свершившегося. Материалом исследования послужили заголовки статей, опубликованных в центральных советских газетах в период с 12 по 20 апреля 1961 года («Правда», «Известия», «Труд», «Комсомольская правда», «Советский спорт»). Выбор источников обусловлен их значительным тиражом и обращенностью к разной читающей аудитории. На основе структурно-семантического подхода, методов контекстуального анализа и описания выявляются лексемы, отражающие ключевые ценности советской эпохи. Сочетание в газетных статьях и в их заголовках экспрессии и стандарта позволяет выявить особую модальность публикаций. По содержанию первые статьи о полете человека в космос – это информационное сообщение и эмоциональная реакция на эпохальное событие, в связи с чем первые заголовки – это *заголовок-обращение, заголовок-сообщение, заголовок-лозунг, заголовок-интервью, заголовок-поздравление, заголовок-благодарность*. По стилистическим особенностям следует выделить *заголовки-гиперболы, заголовки-эпитеты, заголовки-метафоры, заголовок-оксюморон, заголовки, построенные на основе синонимических или антонимических рядов и заголовки на основе прецедентных текстов*. В заголовки выносятся оценка события (полет в космос) и выражается восхищение первым космонавтом Земли Ю. А. Гагариным. Ключевыми словами заголовков статей

стали слова *победа, подвиг, триумф*; в описании первого космонавта Земли – наименования *герой, сын (народа, партии, Отчизны), советский человек* и др. В заголовках газет исследуемого периода отразились ключевые ценности «страны победившего социализма», тесно переплетенные с общечеловеческими ценностями.

Ключевые слова: лингвокультурология, аксиология, публицистический стиль, заголовок, ключевые ценности эпохи, полет в космос

Для цитирования: Чжао Чуньлин, Корнеева Т. Первый полет человека в космос в заголовках советских газет (лингвокультурный аспект) // Филология и культура. Philology and Culture. 2025. № 1 (79). С. 160–166. DOI: 10.26907/2782-4756-2025-79-1-160-166

Одним из главных событий второй половины XX в. стал полет человека в космическое пространство. Масштаб и важность события можно проследить по его освещению на страницах советской и зарубежной периодической печати [1, с. 22]. Немаловажную роль в передаче настроения общества играют заголовки статей. По замечанию И. Р. Гальперина, «название – это компрессированное, нераскрытое содержание текста <...> Название можно метафорически изобразить в виде закрученной пружины, раскрывающей свои возможности в процессе разворачивания» [2, с. 133]. Заголовки газет выполняют несколько основных функций: информативную, коммуникативную, аттрактивную, экспрессивно-оценочную, выразительную, побудительную и др. [3], [4], [5] и др. Существуют различные подходы к классификации заголовков газет: по степени информативности, по степени сложности, по степени воздействия на аудиторию; различают номинативные (назывные), аттрактивные, оценочные и другие виды заголовков; активно исследуется заголовочный комплекс [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13]. Рассматриваются структурно-семантические, прагматические, стилистические и другие особенности заголовков средств массовой информации. Наше внимание привлекли лингвокультурные особенности заголовков первых публикаций, посвященных полету в космос на корабле «Восток» первого советского космонавта Юрия Алексеевича Гагарина. Именно в них, с нашей точки зрения, наиболее полно отразились ключевые ценности советской эпохи и значимость события для всего советского народа. Материалом исследования послужили статьи, опубликованные в центральных советских газетах в период с 12 по 20 апреля 1961 года: в газетах «Правда» [14] (печатный орган ЦК КПСС), «Известия» [15] (официальный орган руководящих органов Советской власти, Верховного Совета СССР), «Труд» [16] (печатный орган Центрального комитета профсоюзов), «Комсомольская правда» [17] (всесоюзная молодежная газета и официальный печатный орган ЦК ВЛКСМ) и «Советский спорт» [18] (первая спор-

тивная газета СССР, официальный печатный орган Государственного комитета СССР по физической культуре и спорту). Выбор источников обусловлен их значительным тиражом и обращенностью к разным группам читающей аудитории.

По содержанию первые статьи о полете человека в космос – это информационное сообщение и эмоциональная реакция на данное эпохальное событие, в связи с чем первые заголовки – это заголовки-обращения («Обращение Центрального Комитета КПСС, Президиума Верховного Совета СССР и правительства Советского Союза. К коммунистической партии и народам Советского Союза! К народам и правительствам всех стран! Ко всему прогрессивному человечеству!» [14, № 103, с. 1]), заголовки-сообщения («Сообщение ТАСС. О первом в мире полете человека в космическое пространство» [Там же, с. 2]) и заголовки-лозунги («Слава советским ученым, конструкторам, инженерам, техникам и рабочим — покорителям космоса!») [Там же, с. 2].

Синтаксический строй заголовка-обращения, включающий одновременно риторические приемы повтора, анафоры и парцелляции и усиленный экспрессией восклицательных знаков, подчеркивает невиданный масштаб новости и накал эмоций. Тональность «Обращения...» [Там же, с. 1] можно охарактеризовать как «сдержанное ликование». В первых двух предложениях текста обращения отмечается значимость произошедшего: «Свершилось великое событие. Впервые в истории человек осуществил полет в космос». Характерно, что сам факт первого полета человека в космическое пространство дается достаточно коротко и четко: «12 апреля 1961 года в 9 часов 7 минут по московскому времени космический корабль-спутник «Восток» с человеком на борту поднялся в космос и, совершив полет вокруг земного шара, благополучно вернулся на священную землю нашей Родины – Страны Советов». Имя первого космонавта – Юрия Алексеевича Гагарина – появляется только в середине второй части статьи. Фактически все «Обраще-

ние...» – это прославление подвига народа-труженика, народа-победителя. Все языковые средства выражения патетики направлены на реализацию этой цели: 1) многократный повтор прилагательного *первый* (*первый человек, первый искусственный спутник, первым направил* и т. п.) и наречия *впервые*; 2) использование прилагательных *великий, величайший (великое событие, величайшее завоевание науки)*; 3) экспрессивно-эмоциональные эпитеты (*священная земля, беспримерная победа, триумфальный полет, безграничные возможности, могучая сила* и др.), эмотивы (*радость, гордость*); 4) высокая книжная лексика: *подвиг, победа, гений, человечество, новая эра, торжество разума*; 5) метафора: *победа человека над силами природы*. Подвиг осмысливается как результат самоотверженного труда всего советского народа. Притяжательное местоимение *наш*, наряду с личным местоимением *мы*, подчеркивает эту идею (*наши победы, наши достижения, наша страна, нам выпала честь* и др.). Анафорический повтор призыва «честь и слава» подчеркивает единство народа: рабочего класса, советского крестьянства, советских ученых, инженеров, техников, чей труд привел к полету первого космонавта – Ю. А. Гагарина. И образ самого Ю. А. Гагарина, пионера освоения космоса, также неотделим от образа народа. Лейтмотивом обращения является идея преимущества социалистического строя, благодаря которому могло осуществиться эпохальное событие – полет человека в космос. Ключевую роль играют фразы: *страна победившего социализма, могущественная социалистическая держава, коммунистическая партия, партия коммунистов, строящим коммунизм*. Не случайно после сообщения о событии в обращении подчеркивается, что «*Первый человек, проникший в космос, – советский человек, гражданин Союза Советских Социалистических Республик!*». Одним из стилистических приемов, использованных в «Обращении...», является контрастное упоминание «отсталой царской России» и скрытое сравнение с «более развитыми в технико-экономическом отношении странами», которые выбрали другой, не социалистический, путь развития. Вместе с тем подчеркивается, что достижения Советского Союза в освоении космоса – это и достижение человечества. Пафос «Обращения...» – призыв к миру, к разоружению, «к новым победам во имя мира, прогресса, счастья человечества». В «Обращении...» прозвучала ключевая идея: подвиг Ю. А. Гагарина – полет первого человека в космическое пространство – это подвиг всего советского народа, народа-труженика, народа-победителя, вдохновляемого

коммунистической партией и советским правительством, подобное возможно только в стране победившего социализма. Эта мысль прямо или косвенно прослеживается в заголовках дальнейших публикаций.

Характерно, что только незначительная часть заголовков статей отражает хронологию событий: «*Беседа Н. С. Хрущева с первым космонавтом Ю. А. Гагариным*» [14, № 103, с. 2], «*Репортаж с места приземления*» [15, № 88, с. 2], «*Родина чествует героя*» [Там же], «*Москва ликующая*» [Там же, с. 5], «*В эти незабываемые часы*» [16, № 88, с. 4], «*Ю. А. Гагарин чувствует себя очень хорошо*» [Там же, № 89, с. 1], «*Прием в Большом Кремлевском дворце*» [Там же, № 90, с. 1], «*Первые минуты*» [17, № 90, с. 2], «*Прием в Кремле*» [Там же]. Практически во всех статьях в название вынесена экспрессивно-эмоциональная оценка события: «*Новость прекрасная и счастливая*» [14, № 103, с. 4], «*Наше восхищение безгранично*» [Там же, № 105, с. 5], «*Самое замечательное научное достижение*» [Там же, № 104, с. 5], «*Блистательный полет*» [17, № 88, с. 2], «*Самое фантастическое событие в жизни поколения*» [Там же, с. 3], «*Космос покорен!*» [18, № 88, с. 4] и др. Как правило, в заголовках дается оценка событию (полет в космос) и выражается восхищение первым космонавтом Земли Ю. А. Гагариным.

Ключевыми словами заголовков статей о первом полете человека в космическое пространство стали слова *победа, подвиг, триумф*: «*Поздравления с великой победой*» [14, № 104, с. 2], «*Победа труда*» [15, № 88, с. 3], «*Наша победа!*» [17, № 88, с. 3], «*Еще одна победа*» [18, № 89, с. 5]. Лексическое значение слова *победа* (*побежденье*) в словаре В. И. Даля трактуется как действие по значению глагола *побеждать* (*победить*) «осиливать, одолевать, превозмогать, поборо́ть, сми́рять, покоря́ть, подчиня́ть себе, одержать верх, совладать; быть первым при состязании» [19, с. 139]. В современном толковом словаре акцент смещается на сему *успех*: «успех в бою..., в соревновании..., в борьбе за что-л., достижение в результате борьбы, преодоления чего-л.» [20]. В заголовках статей победа рассматривается не только в аспекте космической гонки с Западом (ср.: «*Русские идут первыми*» [14, № 107, с. 3], «*Россия выиграла соревнование*» [15, № 88, с. 6], «*Знамя первенства*» [Там же]), но прежде всего как преодоление последствий второй мировой войны. Страна, понесшая страшные людские потери во время Великой Отечественной войны, фактически обескровленная, с разрушенными городами, деревнями, селами, только восстанавливающая промышлен-

ность и сельское хозяйство, осталась не сломленной. Так же слово *подвиг* в «Словаре...» В. И. Даля трактуется как «доблестный поступок, дело, или важное, славное деяние» [19, с. 164], в «Большом толковом словаре русского языка» С. А. Кузнецова значение уточняется: «героический, самоотверженный поступок, совершенный в опасных условиях, связанный с риском» [20]. Совершение подвига связано с высочайшим напряжением всех духовных и физических сил человека, поэтому в лексеме уже содержится коннотация высокого стиля, не требующая уточнения. Однако описываемое событие является настолько неординарным, что в заголовках статей очень часто звучит словосочетание *великий подвиг* («Труд и подвиг миллионов» [14, № 106, с. 1], «Великий подвиг будет жить в веках» [Там же, № 105, с. 2], «В честь великого подвига» [Там же, № 106, с. 5], «Подвиг поколения» [17, № 89, с. 4]). Как уже отмечено в упомянутом «Обращении...», осуществленный первый полет человека в космос – это победа и подвиг всего советского народа под руководством Коммунистической партии, а также достижение всего человечества (ср.: «Подлинный триумф» [14, № 105, с. 5], «Свершение века» [15, № 88, с. 4], «Триумф человечества» [17, № 88, с. 3]).

Экспрессивно-эмоциональная лексика преобладает и в заголовках статей, посвященных Ю. А. Гагарину. Ключевыми в описании первого космонавта Земли являются наименования: 1) по гражданству (*советский человек* (лейтмотив многих заголовков), *человек Советского Союза*, *Гражданин СССР*); 2) по родству (*сын народа*, *сын великой партии Ленина*; *твой сын*, *Отчизна!*); 3) по профессии (в прямом значении: *парень в спецовке литейщика*, *космонавт*, *капитан звездолета*; в метафорическом значении: *лоцман Вселенной*); 4) по аналогии с Х. Колумбом (*первооткрыватель*, *космический Колумб*, *Колумб современности*, *Колумб космоса*, *Колумб двадцатого века*, *советский Колумб во Вселенной*); 5) по другим ассоциациям (*хозяин космоса*, *посланец земли*); 6) прецедентное наименование (*Герой нашего времени*); 7) наименование по имени (*Юрий Гагарин*; *Юрий* с достаточно редким ты-обращением); 8) по отличительным качествам («*Сильный*, *волевой*, *мужественный*» [18, № 89, с. 5], *человек-титан*, *Человек* (с большой буквы)); 9) наименование *герой* (*герой*, *герой СССР*, *герой человечества*, *Родина чествует героя*, *подлинный герой*, *герой космоса*, *герой страны космонавтов*, *Героизм*, *помноженный на мощь державы!*); 10) наименования подвига: *богатырский*, *БЕССМЕРТНЫЙ*, *подвиг во имя мира и прогресса*, *подвиг человека-титана*.

Лингвокультурную суть образа Ю. А. Гагарина в центральной советской печати отразил писатель Юрий Яковлев в статье «Простой советский человек» [21, с. 3]. В ней на основе стилистического приема контраста прослеживается «мысль народная»: подвиги совершают *простые советские люди*, таких большинство, каждый, приложив старание и усердие, может стать таким.

Аксиологическая специфика заголовков советских газет данного периода реализуется во всех типах названий статей.

Заголовки-поздравления: «*Поздравляют друзья*» [14, № 103, с. 4], «*Говорят наши гости*» [Там же], «*Поздравления с великой победой*» [Там же, № 104, с. 3], «*Мир приветствует нашу победу*» [15, № 90, с. 4], «*Финский народ поздравляет*» [16, № 89, с. 3], «*Немеркнущая победа. Телеграммы Хрущеву и Брежневу от государственных деятелей братских стран*» [17, № 89, с. 2], «*Эввива Гагарин!*» [18, № 90, с. 6] и др.

Заголовки-интервью: «*Ю. Гагарин: Горячий привет и читателям «Правды» и «Известий»*» [14, № 103, с. 3], «*Репортаж с улицы Циолковского*» [Там же, с. 6], «*Рассказывает Юрий Гагарин*» [Там же, № 105, с. 6], «*Первый космонавт рассказывает*» [16, № 89, с. 2], «*Дорога к звездам. Репортаж из дома первого космонавта*» [17, № 88, с. 4].

Заголовки-благодарности: «*Уральский поклон*» [16, № 89, с. 1], «*Горняцкое спасибо*» [Там же], «*Колхозное спасибо*» [17, № 89, с. 1].

Заголовки-лозунги: «*Да здравствует разум!*» [15, № 88, с. 3], «*Во имя мира и прогресса*» [Там же, № 89, с. 1], «*Творцам «Востока» – слава!*» [Там же, № 91, с. 1], «*Во имя мира и счастья*» [16, № 89, с. 1], «*Во имя родины*» [Там же, № 91, с. 1].

По использованным стилистическим средствам частотны следующие виды заголовков.

Заголовки-гиперболы: «*День, который войдет в века*» [15, № 90, с. 1], «*Великое чудо всех веков*» [16, № 88, с. 3], «*Мечта человечества осуществлена*» [Там же, № 89, с. 4], «*Мировое достижение советской науки*» [Там же, № 91, с. 1], «*Буря восторгов*» [17, № 88, с. 3], «*Самое фантастическое событие в жизни поколения*» [Там же], «*Не выразить словами*» [18, № 88, с. 4], «*Выдающиеся события*» [Там же], «*Безгранично рады*» [Там же, с. 5], «*Великий подвиг во имя мира и счастья человечества*» [Там же, № 89, с. 1].

Заголовки-метафоры: «*Путь в космос*» [14, № 104, с. 4], «*Вестник мира*» [Там же, с. 6], «*Прыжок в небо*» [Там же, № 106, с. 3],

«Весна человечества» [16, № 89, с. 3]. Нередко в заголовках представлена метафоризация грамматического элемента высказывания (грамматический символизм): «К звездам!» [14, №104, с. 4], «Самая счастливая» (в статье говорится о матери первого космонавта) [Там же, с. 5], «Будет!» (о космических полетах на планеты других миров) [16, № 88, с. 3], «Как дома» [Там же, № 91, с. 3], «От всего сердца!» [18, № 89, с. 5].

Заголовок-оксюморон: «Долгожданная неожиданность» [18, № 88, с. 7].

Заголовки-эпитеты: «Блистательный старт» [15, № 88, с. 3], «Праздничный Невский» [Там же, с. 5], «Эпохальное достижение» [Там же, с. 6], «Богатырский подвиг» [15, № 91, с. 3], «Чудесные эксперименты» [Там же], «Сказочный полет» [16, № 91, с. 3], «Радостная весть» [17, № 89, с. 2].

Заголовки-антонимы: «Небо и земля» [14, № 103, с. 4], «Запад и Восток» [16, № 89, с. 3], «Запад восхищен Востоком» [18, № 88, с. 7].

Заголовки-синонимы: «Слава и гордость народа» [14, № 104, с. 3], «Честь и хвала русским» [Там же, с. 5], «Честь и слава!» [Там же, № 107, с. 3].

Заголовки – прецедентные тексты: «Человек – это звучит гордо» [14, № 104, с. 5], «Герой нашего времени» [Там же, с. 6], «Нам придется снять шляпы перед русскими» [Там же, №105, с. 5], «Родина слышит, Родина славит» [Там же, № 107, с. 6], «Американцы снимают шляпы» [15, № 89, с. 3], «...Горит Восток» зарею новой!» [16, № 89, с. 3], «А всё-таки она вертится!» [18, № 88, с. 7].

Заголовки газет отражают информационную специфику советских изданий и особенности освещения ими эпохального события. В газете «Правда», помимо описания хроники полета Ю. А. Гагарина и репортажей с места приземления космонавта, большое внимание уделяется мировой реакции на достижение Советского Союза. Значительная часть статей – это отклики на событие мировых лидеров, зарубежных деятелей науки и искусства, простых людей («Мир слушает, мир аплодирует» [14, № 105, с. 5], «Мы восхищены» [Там же, №104, с. 5], «Америка потрясена» [Там же] «Победная песнь социализма» [Там же, № 106, с. 5], «Русские идут первыми» [Там же, № 107, с. 3] и др.). В газете «Известия» также большое внимание уделяется реакции мировой прессы, однако основной акцент публикаций сделан на описании народного ликования и личности первого космонавта («В семье героя» [15, №88, с. 2], «Рождение профессии» [Там же, с. 3], «Москва ликующая» [Там же, с. 5], «Праздничный Невский» [Там же], «Гражданин СССР –

герой планеты Земля» [Там же], «Родина честует героя» [там же, № 90, с. 1]). Тема труда и людей труда освещается в газете «Труд», здесь основное внимание уделяется становлению будущего космонавта («Говорят Герои социального труда» [16, № 89, с. 1], «Парень в спецовке литейщика» [Там же, с. 2], «Так готовился Гагарин» [16, № 89, с. 2], «Всегда показывал пример» [Там же, с. 4], «Летопись штурма Вселенной» [Там же], «Простой советский человек» [Там же, № 90, с. 3]). Заголовки молодежной газеты «Комсомольская правда» отличаются краткостью, метафоричностью, эмоциональностью, задором («Гордость, радость, восхищение» [17, № 88, с. 2], «Об этом мечтал Циолковский» [Там же], «Обнимаем капитана звездолета» [Там же], «Это – как песня» [Там же], «Наша победа!» [Там же, с. 3], «Дорога к звездам» [Там же, с. 4], «Глядя в лицо Земли» [Там же, № 89, с. 1], «Вокруг шарика» (приводится цитата из высказывания В. Чкалова) [Там же, с. 2], «Подвиг поколения» [Там же, с. 4], «Здравствуй, Юрий!» [Там же, № 90, с. 1], «Небо стало выше» [Там же, №91, с. 4] и др.). Тема поколения прослеживается в газете «Советский спорт» («Герои неба – герою космоса» [18, № 88, с. 4], «Мечтаем, дерзаем!» [Там же], «Свидетель триумфа – наше поколение» [там же, с. 5], «Говорят однофамильцы героя» [Там же], «Мы люди большого полета» [Там же], «Космос говорит по-русски» [Там же], «Покоряем вселенную» [Там же], «Горжусь тобой, друг!» [Там же, № 92, с. 2]). Данная тема реализуется и на грамматическом уровне – использованы формы первого лица единственного и множественного числа местоимений и глаголов.

Центральные советские газеты, помимо информационной и воздействующей функций, выполняли функцию агитации и пропаганды, поэтому в заголовках газет исследуемого периода отразились не только основные события времени, но и ключевые ценности «страны победившего социализма», тесно переплетенные с общечеловеческими ценностями.

Список источников

1. Карасик В. И. Сюжетная символика повествования о полетах в космос // Язык и культура. 2022. № 60. С. 22–37.
2. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: КомКнига. 2007. 144 с.
3. Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета. 2007. Т. 13, №1. С. 116–119.
4. Вомперский В. А. К изучению синтаксической структуры газетного заголовка // Искусство публици-

стики (проблемы теории и мастерства): тез. докл. на республикан. науч. конф.-семинаре. Алма-Ата: Length, 1966. С. 82–85.

5. Мужев В. С. О функциях заголовков // Ученые записки МГПИИЯ им. М. Тореца. 1970. Вып. 55. Вопросы романо-германской филологии. С. 86–94.

6. Добросклонская Т. Г. Медиа́тэкст: теория и методы изучения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. No 2. С. 28–34.

7. Кожина Н. А. Способы выражения заглавия в заглавиях художественных текстов. Проблемы экспрессивной стилистики: учебное пособие. Ростов н/Д, 1987. С. 21–30.

8. Лазарева Э. А. Заголовочный комплекс текста – средство организации и оптимизации восприятия // Изв. Урал. гос. унта. 2006. No 40. С. 161–166.

9. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2008. 98 с.

10. Незговоров С. В. Структурно-семантические особенности заголовков газетных очерков (на материале газеты «Правда Севера» 70-х годов XX века) // Развитие Северо-Арктического региона: вопросы сохранения культурного наследия народов Арктики: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Архангельск, 28-29 апреля 2022 года. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова, 2022. С. 294–298.

11. Сафонов А. А. Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розенталя. М., 1981. С. 205–227.

12. Тertychnyi A. A. Заголовок – слово главное // Журналист. 2004. No 1. С. 80–82.

13. Шостак М. А. Сочиняем заголовки // Журналист. 1998. No 3. 59 с.

14. Правда. 1961, 13 апр. No 103; 14 апр. No 104; 15 апр. No 105; 16 апр. No 106; 17 апр. No 107.

15. Известия. 1961, 13 апр. No 88; 14 апр. No 89; 15 апр. No 90; 16 апр. No 91.

16. Труд. 1961, 13 апр. No 88; 14 апр. No 89; 15 апр. No 90; 16 апр. No 91.

17. Комсомольская правда. 1961, 13 апр. No 88; 14 апр. No 89; 15 апр. No 90; 16 апр. No 91.

18. Советский спорт. 1961, 13 апр. No 88; 14 апр. No 89; 15 апр. No 90; 16 апр. No 91; 17 апр. No 92.

19. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х. М.: Рус. яз., 1999. Т.3: П. 1999. 555 с.

20. Большой толковый словарь русского языка: А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. Санкт-Петербург: Норинт, 1998. 1534 с. URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/> (дата обращения: 20.12.2024).

21. Яковлев Ю. Простой советский человек // Труд. 1961, 15 апр. No 96 (12262). С. 3.

2. Gal'perin, I. R. (2007). *Tekst kak ob'ekt lingvisticheskogo issledovaniya* [Text as an Object of Linguistic Research]. 144 p. Moscow, KomKniga. (In Russian)

3. Bogdanova, O. Yu. (2007). *Zagolovok kak element teksta* [A Headline as a Text Element]. Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. T. 13, No. 1, pp. 116–119. Kostroma. (In Russian)

4. Vomperskii, V. A. (1966). *K izucheniyu sintaksicheskoi struktury gazetnogo zagolovka* [On the Study of the Syntactic Structure of a Newspaper Headline]. Alma-Ata. Iskustvo publitsistiki (problemy teorii i masterstva): tez. dokl. na respublikan. nauch.konf.-seminare, pp. 82–85. (In Russian)

5. Muzhev, V. S. (1970). *O funktsiyakh zagolovkov* [On Headline Functions]. Uchenye zapiski MGPIIIa im. M. Toreza. Vyp. 55. Voprosy romano-germanskoj filologii, pp. 86–94. Moscow. (In Russian)

6. Dobrosklonskaya, T. G. (2005). *Mediatekst: teoriya i metody izucheniya* [Media Text: Theory and Methods of Study]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. No 2, pp. 28–34. Moscow. (In Russian)

7. Kozhina, N. A. (1987). *Sposoby vyrazheniya zaglaviya v zaglaviyakh khudozhestvennykh tekstov* [Methods of Expressing the Headline in the Titles of Fiction Texts]. Rostov on Don. Problemy ekspressivnoi stilistiki: uchebnoe posobie. Pp. 21–330. Rostov n/D. (In Russian)

8. Lazareva, E. A. (2006). *Zagolovochnyi kompleks teksta – sredstvo organizatsii i optimizatsii vospriyatiya* [The Headline Complex of the Text as a Means of Organizing and Optimizing Perception]. Ural. Izv. Ural. gos. unta. No. 40, pp. 161–166. (In Russian)

9. Mel'nik, G. S., Tepliashina, A. N. (2008). *Osnovy tvorcheskoi deiatel'nosti zhurnalista* [The Headline Complex of the Text as a Means of Organizing and Optimizing Perception]. 98 p. St. Petersburg. Piter. (In Russian)

10. Nezgovorov, S. V. (2022). *Strukturno-semanticheskie osobennosti zagolovkov gazetnykh ocherkov (na materiale gazety "Pravda Severa" 70-kh godov XX veka)* [Structural and Semantic Features of Newspaper Essay Headlines (based on the newspaper "The Pravda Severa" of the 1970s)]. Razvitie Severo-Arkticheskogo regiona: voprosy sokhraneniya kul'turnogo naslediya narodov Arktiki: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Arkhangel'sk, 28–29 aprelya 2022 goda. Arkhangel'sk, Severnyi (Arkticheskii) federal'nyi universitet imeni M. V. Lomonosova, pp. 294–298. Arkhangel'sk. (In Russian)

11. Safonov, A. A. (1981). *Stilistika gazetnykh zagolovkov* [Stylistics of Newspaper Headlines]. Pp. 205–227. Moscow. (In Russian)

12. Tertychnyi, A. A. (2004). *Zagolovok – slovo glavnoe* [The Title is the Main Word]. Zhurnalist. No. 1, pp. 80–82. (In Russian)

13. Shostak, M. A. (1998). *Sochinyaem zagolovok* [Creating a Headline]. Zhurnalist. No. 3, p. 59. (In Russian)

14. Pravda (1961) [The Pravda]. 13 apr. No. 103 (15593); 14 apr. No. 104 (15594); 15 apr. No. 105

References

1. Karasik, V. I. (2022). *Siuzhetnaya simbolika povestvovaniya o poletakh v kosmos* [Plot Symbolism of the Narrative of Space Flights]. No. 60, pp. 22–37. Moscow. Yazyk i kul'tura. (In Russian)

(15595); 16 apr. No. 106 (15596); 17 apr. No. 107 (15597). (In Russian)

15. *Izvestiya* (1961) [The Izvestiya]. 13 apr. No. 88 (13634); 14 apr. No. 89 (13635); 15 apr. No. 90 (13636); 16 apr. No. 91 (13637). (In Russian)

16. *Trud* (1961) [The Trud]. 13 apr. No. 88 (12260); 14 apr. No. 89 (12261); 15 apr. No. 90 (12262); 16 apr. No. 91 (12263). (In Russian)

17. *Komsomol'skaya Pravda* (1961) [The Komsomolskaya Pravda]. 13 apr. No. 88 (11028); 14 apr. No. 89 (11029); 15 apr. No. 90 (11030); 16 apr. No. 91 (11031). (In Russian)

18. *Sovetskii sport* (1961) [The Sovetsky Sport]. 13 apr. No. 88 (3979); 14 apr. No. 89 (3980); 15 apr. No. 90

(3981); 16 apr. No. 91 (3982); 17 apr. No. 92 (3983). Moscow. (In Russian)

19. Dal', V. (1999). *Tolkovyi slovar' zhivogo velikoruskogo yazyka* [Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language]. T.3, 555 p. Moscow. Rus. yaz. (In Russian)

20. *Bol'shoi tolkovyi slovar' russkogo yazyka: A-Ya* (1998) [The Large Explanatory Dictionary of the Russian Language: A-Z] 1534 p. St. Petersburg. Norint. URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/> (accessed: 20.12.2024). (In Russian)

21. Yakovlev, Yu. (1961). *Prostoi sovetskii chelovek* [A Simple Soviet Man]. Trud. 15 apr. No. 96 (12262), p. 3. Moscow. (In Russian)

The article was submitted on 13.01.2025

Поступила в редакцию 13.01.2025

Чжао Чуньлин,

аспирант,

Казанский федеральный университет,

420008, Россия, Казань,

Кремлевская, 18.

18545241852@163.com

Zhao Chunling,

graduate student,

Kazan Federal University,

18 Kremlyovskaya Str.,

Kazan, 420008, Russian Federation.

18545241852@163.com

Корнеева Татьяна Александровна,

кандидат филологических наук,

доцент,

Казанский федеральный университет,

420008, Россия, Казань,

Кремлевская, 18.

tatyana.tak1110@gmail.com

Korneyeva Tatyana Alexandrovna,

Ph.D. in Philology,

Associate Professor,

Kazan Federal University,

18 Kremlyovskaya Str.,

Kazan, 420008, Russian Federation.

tatyana.tak1110@gmail.com